



**CONGRESO INTERNACIONAL
DE ELECTRÓNICA, CONTROL
Y TELECOMUNICACIONES**

*"Tecnología para el progreso y la reconciliación"
6, 7, 8 noviembre 2018 Bogotá, Colombia*

Conversatorio sobre estrategias de citación y marketing de revistas científicas

En la temática del conversatorio se van a desarrollar las siguientes preguntas orientadoras:

1. De acuerdo con la dinámica para elevar el impacto de las revistas –aparte de circular en Scopus o WoS y ser Open Acces - se ha dado en establecer la necesidad de construir estrategias que incrementen la citación.

- ¿Usted cree que el contenido de la publicación de la revista en inglés es una estrategia válida en este sentido? Si lo es: ¿Qué mecanismos concretos para realizarla podrían compartirse entre las revistas aquí presentes?
- ¿Usted cree que los trabajos de autores de la revista en coautoría con investigadores que publiquen en revistas de mayor categorización que la propia, es una estrategia válida en este sentido? Si lo es: ¿Qué mecanismos concretos para realizarla podrían compartirse entre las revistas aquí presentes?
- ¿Usted cree que publicar trabajos de revisión (estados de arte) es una estrategia válida en este sentido? Si lo es: ¿Qué mecanismos concretos para realizarla podrían compartirse entre las revistas aquí presentes?
- ¿Usted cree que citar los artículos de las revistas por los colegas de la propia institución en trabajos que publiquen en otras revistas, preferiblemente si estas revistas están indexadas internacionalmente, es una estrategia válida en este sentido? Si lo es: ¿Qué mecanismos concretos para realizarla podrían compartirse entre las revistas aquí presentes?

2. De acuerdo con la dinámica para elevar el impacto de las revistas –aparte de circular en Scopus o WoS y ser Open Acces - se ha dado en establecer la necesidad de construir estrategias de marketing para aumentar la visibilidad de las revistas.

- ¿Usted Cree que Usando internet de modo activo -incluidas redes sociales, Facebook, twitter y pagina web de la institución- para promocionar la publicación de un número nuevo o de convocatorias especializadas- es una estrategia válida en este sentido? Si lo es: ¿Qué mecanismos concretos para realizarla podrían compartirse entre las revistas aquí presentes?

Invitados:



Ingeniería Solidaria



<http://ingenieriasolidaria.ucc.edu.co>



TECCIENCIA