BootCamp CRC y Universidad Distrital 2019

1. Introducción

¿Qué es BootCamp?

Es una metodología de capacitación en la que los participantes (estudiantes) logran desarrollar algún tipo de habilidades especializadas en un campo determinado, en una forma muy rápida por medio de una experiencia dirigida.

¿De que se trata el BootCamp de la Comisión de Regulación de Comunicaciones CRC y la Universidad Distrital versión 2019?

La Universidad Distrital brindará los espacios para que su comunidad académica y de otras universidades, puedan participar en el reto que presentará la CRC. La Comisión pondrá a disposición los siguientes datos reportados por los operadores de telecomunicaciones y postales:

- Tráfico e ingresos de llamadas fijo y móvil
- PQR sobre el servicio postal

Para que la comunidad académica una vez los procese y analice, genere un producto de valor agregado como insumo para la toma de decisiones de los actores del sector TIC y postal.

2. Objetivo general

Los participantes identificarán y referenciarán patrones, comportamientos, inconsistencias y necesidades, a partir de los procesos de análisis desarrollados en las bases de datos entregadas (tráfico e ingresos asociados a las llamadas de fijo a móvil y viceversa, y PQR sobre el servicio postal), por la CRC y reportadas por los operadores de telecomunicaciones y postales de acuerdo con la Resolución CRC 5050 de 2016.

3. Objetivos específicos

- Revisar la calidad de los datos entregados por la CRC.
- Identificar los posibles problemas en la calidad de los datos suministrados para el análisis.
- Reportar y clasificar los datos que son inconsistentes.
- Generar un conjunto de datos consolidados con filtro de calidad.
- Analizar la información procesada mediante una herramienta de visualización.
- Entregar los productos finales a la CRC para revisión y publicación en los portales web.

4. Participantes

¿Quiénes pueden participar?

- Grupos de trabajo comprendidos por: estudiantes, docentes, personal administrativo de las diferentes universidades de Bogotá.

¿Perfiles?

- Al menos uno de los integrantes del grupo debe tener conocimientos básicos en manejo de bases de datos.
- Al menos uno de los integrantes del grupo debe tener conocimientos en el manejo en herramientas de visualización (Power BI)
- Al menos uno de los integrantes del grupo debe tener nociones básicas en Telecomunicaciones.
- Deseables que algún miembro del grupo cuente con habilidades en diseño gráfico.

¿Inscripción?

- Por equipos: Conforma un equipo que cuente con los requisitos anteriores de máximo 3 integrantes, diligencia el formulario el siguiente enlace http://bit.ly/crc-bootcamp.

5. Definiciones

A continuación, se relacionan las definiciones de los conceptos más importantes del BootCamp:

5.1 Datos abiertos:

Son los datos que no tienen ningún tipo de restricción para su uso, que están actualizados y vienen directamente de la fuente.

5.2 Equipo de trabajo:

Grupo de participantes integrados para proponer una solución frente al reto planteado. Estos equipos pueden estar conformados por mínimo 2 y máximo 3 participantes.

5.3 Set de datos abiertos:

Es el conjunto de datos disponible para dar solución al reto planteado. Los participantes podrán hacer uso de este conjunto de datos aplicando sus conocimientos, los datos estarán disponibles en los formatos: CSV, XLS, XLSX.

5.4 Solución al reto:

A partir del uso de los datos abiertos los participantes darán respuesta al reto planteado a través de visualizaciones de la información, construcción de argumentos y soluciones con base en la interpretación de los sets de datos.

6. Metodología del BootCamp CRC y Universidad Distrital 2019

Para el desarrollo del BootCamp los participantes deberán cumplir con dos requisitos:

1) exploración de conceptos básicos, y
2) entrega del reto

6.1 Definición del reto

El reto del BootCamp será entregado a los participantes el 8 de noviembre de 2019, mediante video conferencia (vía skipe) y luego quedará publicado en el canal de YouTube, para posterior consulta de los participantes.

6.2 Selección de participantes y configuración

El 8 de noviembre de 2019 se confirmarán los grupos inscritos que participarán en el reto.

6.3 Durante la jornada del BootCamp

El BootCamp se desarrollará en 8 bloques de tiempos, explicados a continuación:

Bloque 1: noviembre 1 - noviembre 11
Inscripciones en http://bit.ly/crc-bootcamp

Bloque 2: noviembre 8 (14:30 – 14:45)
Presentación – CRC
Introducción al BootCamp por parte de CRC.
Presentación de los participantes inscritos.

Bloque 3: noviembre 8 (14:45 – 16:30)
Charlas informativas relacionadas con el reto.

Bloque 4: noviembre 8 (16:15 – 16:30)
Presentación del reto.
Explicación de los entregables del reto y método de calificación.

Bloque 5: noviembre 8- noviembre 13
Elaboración del reto.

Bloque 6: noviembre 14 (hasta las 12:00m)
Entrega por parte de los participantes a través del correo electrónico: bootcamp@crcom.gov.co.

Bloque 7: noviembre 14 – noviembre 17
Proceso de evaluación de los equipos.

Bloque 8: noviembre 18 (19:00)
Premiación en el XIV Congreso internacional de Electrónica, Control y Telecomunicaciones.

Nota: Los participantes deben trabajar los retos en los espacios que cado grupo proporcione para ello.

7. Condiciones de participación y evaluación

7.1 Inscripciones

Inscritos hasta el 11 de noviembre de 2019 a través del formulario electrónico.

7.2 Parámetros considerados en la calificación de los productos.

7.2.1 Consolidación

Este parámetro hace referencia al proceso realizado con los conjuntos de datos dispuestos para la solución del reto.

7.2.2 Proceso de limpieza de los datos

Hace referencia al proceso aplicado que consolidara la base de datos para la generación del entregable final.

7.2.3 Visualización de los datos

Este parámetro hace referencia a la aplicación de herramientas visuales para la entrega de información a los usuarios finales. Se considera importante el proceso creativo y de innovación.