



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROYECTO CURRICULAR MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
LAS COMUNICACIONES

SYLLABUS
GERENCIA ESTRATÉGICA APLICADA A PROYECTOS

NOMBRE DEL DOCENTE:

ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura): GERENCIA
ESTRATEGICA APLICADA A PROYECTOS

CÓDIGO: 19702404

Obligatorio () : Básico () Complementario ()

Electivo () : Intrínsecas () Extrínsecas ()

NUMERO DE ESTUDIANTES:

GRUPO:

NÚMERO DE CREDITOS: 3

TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (), Seminario (), Seminario – Taller (), Taller (), Prácticas (), Proyectos tutoriados (), Otro: _____

HORARIO:

DIA	HORAS	SALON

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (El Por Qué?)

La globalización y la competitividad de los mercados demandan profesionales con amplios conocimientos del proceso estratégico mediante el cual, se obtenga, procese y analice información relacionada con el medio ambiente interno, sus recursos estratégicos, sus capacidades centrales y distintivas, su cadena de valor, etc., e información relacionada con su medio ambiente externo microambiente y macroambiente y las fuerzas que lo componen; que le permita evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.

El direccionamiento estratégico y la planeación estratégica debe ser implementada, evaluada con la participación y el compromiso de todos y a la vez las diferentes unidades organizacionales deben estar alineadas con la estrategia institucional; para lograr esto se deben formular mapas estratégicos institucionales y por áreas funcionales.

La formulación de la estrategia por si sola no garantiza el éxito del negocio, la estrategia hay que implementarla y operativizarla o lo que vale decir llevar la organización de la estrategia a la acción y de la estrategia a la efectividad operacional, el Balanced Scorecard es una metodología que permite implementar la estrategia a partir de planes de acción.

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (EI Qué? Enseñar)

OBJETIVO GENERAL

Generar espacios de reflexión conducentes al conocimiento análisis y evaluación de los enfoques modernos gerenciales que permitan al participante adquirir conocimientos, técnicas, herramientas y métodos así como el desarrollo de habilidades destrezas y criterios gerenciales, encaminados al direccionamiento, la formulación, implementación y evaluación de la estrategia buscando la alineación total de la organización, la focalización y la competitividad empresarial, contribuyendo a Maximizar el Valor de la Empresa en el Mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y analizar la evolución del pensamiento estratégico y de la competitividad empresarial, así como los nuevos enfoques, técnicas y herramientas gerenciales, orientadas a maximizar el valor de la empresa en el mercado
- Conocer y estudiar el proceso de la Gerencia Estratégica: diagnostico estratégico, formulación de la estrategia, implementación de la estrategia, operativización de la estrategia y evaluación de la estrategia
- Promover el análisis crítico del entorno externo y el ambiente interno de las empresas con el propósito de identificar, evaluar y diseñar estrategias, estructuras y procesos orientados a lograr la competitividad y la ventaja competitiva.
- Evaluar las opciones estratégicas y la forma de la implementación y operativización de estas a través del balanced scorecard y determinar el impacto de la estrategia en la estructura y el diseño organizacional.
- Abordar y discutir temas relacionados con la innovación, responsabilidad social, ética gobierno corporativo, liderazgo estratégico, cambio organizacional, conflicto y poder de la dinámica competitiva, causada por la tecnología y la globalización

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

-

PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD UNO: Propósito Fundamental de la Gerencia (Capital Financiero y Capital Intelectual)

Capital financiero: Valor Económico Agregado

Capital humano Innovación y Conocimiento

Capital de Stakeholders o Capital Relacional

Capital y cultura organizacional

Capital de Procesos Internos

Capital de tecnología e información

UNIDAD DOS: Modelos de competitividad y estrategia

Modelo de productividad

Modelo de efectividad operacional

Competitividad fundamentada en recursos y capacidades

Liderazgo en costos y diferenciación

Competitividad estratégica: La innovación en valor
Outsourcing y competitividad

UNIDAD TRES: Proceso gerencial estratégico

La estrategia empresarial
Niveles gerenciales
El proceso gerencial estratégico
Diagnóstico Estratégico
Pensamiento estratégico.
Direccionamiento estratégico
Planeación Estratégica
Implementación de la Estrategia
Evaluación Estrategia
Liderazgo y procesos de cambio

UNIDAD CUATRO: Análisis y diagnóstico estratégico

Análisis del entorno: Oportunidades y amenazas
Recursos, competencias y capacidad estratégica
(Análisis de Factores Ambientales)
Análisis DOFA de las Perspectivas o Dimensiones Estratégicas

UNIDAD CINCO. Formulación de estrategias genéricas

Las opciones estratégicas: Matriz de Ansoff
Estrategias genéricas: Michael Porter
Estrategias competitivas
Las opciones estratégicas: Johnson y Schooles
Las estrategias de diversificación e Innovación
El proyecto Delta
La estrategia del Océano azul

UNIDAD SEIS: Direccionamiento estratégico

Misión
Visión
Valores corporativos
Políticas Institucionales

UNIDAD SIETE: Planeación estratégica

Objetivos estratégicos
Indicadores estratégicos
Mapas estratégicos
Iniciativas Estratégicas
Políticas funcionales
Mapas Estratégicos de áreas funcionales

UNIDAD OCHO: Implementación y evaluación de la estrategia: Balanced Scorecard - Control

Integrado de Gestión

Metas de corto y mediano plazo
Iniciativas o Acciones Estratégicas
Planes de acción
Presupuestos y asignación de recursos
Sistema integrado de gestión y medición
Autocontrol

UNIDAD NUEVE:

Estructura y diseño Organizacional

Implantación de la estrategia

Sistemas de información gerencial
 Tecnología de información y comunicaciones
 Gerenciamiento estratégico del cambio
 Nuevos paradigmas en el diseño organizacional
 Innovación y cambio organizacional
 Estrategia, tecnología y globalización

III. ESTRATEGIAS (El Cómo?)

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
Presencial	60	12	72				

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Mediado Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

IV. RECURSOS (Con Qué?)

Medios y Ayudas:

Clase magistral por parte del docente.
Lecturas adicionales
Talleres de aplicación práctica
Análisis de casos
Trabajo en grupos

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR (ES)	TITULO	Editorial
Chan Kin	La Estrategia del Océano Azul	Norma
Kaplan y Norton	El cuadro de mando integral	Gestión 2000
Kaplan y Norton	Mapas Estratégicos	Gestión 2000
Hamel y Prahalad	Compitiendo por el futuro	Gestión 2000
Gary Hamel	Liderando la revolución	Norma
Antonio Francés	Estrategia y Planes para la Empresa	Pearson
Charles W. Hill,	Administración estratégica	McGraw Hill

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (De Qué Forma?)

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

VI. EVALUACIÓN (Qué, Cuándo, Cómo?)

PRIMERA NOTA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE

SEGUNDA NOTA			
EXAM. FINAL			
ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del desempeño docente 2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita. 3. Autoevaluación: 4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente. 			

<p>DOCENTES: _____</p> <p>_____</p> <p>(Nombre de los docentes que realizan la actualización)</p>
<p>FECHA DE REVISIÓN: _____</p>