



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
PROYECTO CURRICULAR MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
LAS COMUNICACIONES

SYLLABUS  
GERENCIA FINANCIERA APLICADA A PROYECTOS

NOMBRE DEL DOCENTE: ALFONSO OSORIO

ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura): GERENCIA  
FINANCIERA APLICADA A PROYECTOS

CÓDIGO: 19701402

Obligatorio (  ) : Básico (  ) Complementario (  )

Electivo (  ) : Intrínsecas (  ) Extrínsecas (  )

NUMERO DE ESTUDIANTES:

GRUPO:

NÚMERO DE CREDITOS: 3

TIPO DE CURSO: TEÓRICO  PRACTICO  TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (  ), Seminario (  ), Seminario – Taller (  ), Taller (  ), Prácticas (  ), Proyectos tutoriados (  ), Otro: \_\_\_\_\_

HORARIO:

DIA	HORAS	SALON

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (El Por Qué?)

En esta asignatura se consideran cinco temas estrechamente relacionados: La contabilidad gerencial, el análisis e interpretación de los estados financieros, los sistemas de costeo, el sistema presupuestal de la empresa y la gestión financiera de corto plazo, estos temas conforman las principales funciones y responsabilidades de la gerencia financiera en el corto plazo y que le permite contribuir a maximizar el valor de la empresa en el mercado. La formulación de la estrategia por si sola no garantiza el éxito del negocio, la estrategia hay que implementarla y operativizarla o lo que vale decir llevar la organización de la estrategia a la acción y de la estrategia a la efectividad operacional, el Balanced Scorecard es una metodología que permite implementar la estrategia a partir de planes de acción.

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (El Qué? Enseñar)

## OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante en las técnicas de análisis interpretación y proyección de los estados financieros de la empresa (estado de resultados, balance general y flujo de efectivo), dar a conocer los diferentes sistemas de costeo, y su uso en la planificación de las operaciones de la empresa y la administración del capital de trabajo, que les permita a los participantes gestionar con eficiencia y eficacia los recursos financieros de las organizaciones con base en las políticas y parámetros establecidos por la alta gerencia para la creación de valor y contribuyendo maximizar el valor de la empresa en el mercado.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer el objetivo fundamental de la gerencia financiera, sus funciones y responsabilidades, el conocimiento de los estados financieros, su interpretación, su análisis y el control a través de un modelo de interrelaciones financieras.
- Comprender el alcance y la utilidad de los estados financieros en la toma de decisiones financieras y las interrelaciones existentes entre ellos.
- Conocer la estructura de costos, las clases de costos y los sistemas de costeo y su incidencia en las operaciones y actividades de la empresa, así como en la toma de decisiones gerenciales.
- Familiarizar a los participantes con el proceso de planificación y de presupuestación en la empresa los componentes del presupuesto maestro y las células que conforman los presupuestos operativos, los presupuestos financieros y los presupuestos de capital.
- Conocer las técnicas de presupuestación de las utilidades; el modelo costo, volumen, utilidad.
- Proyectar los estados financieros y algunas variables necesarias en el proceso de evaluación, identificando las oportunidades o amenazas que se observan en el análisis de las proyecciones financieras.
- Conocer las técnicas y herramientas de la administración financiera a corto plazo.

## COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

- 

## PROGRAMA SINTÉTICO

### UNIDAD UNO: Las funciones y el objetivo fundamental de la administración Financiera

Funciones y organización del área financiera

Objetivo fundamental de la gerencia financiera

Administración y dirección financiera

El área financiera y la relación con las demás áreas funcionales de la empresa

Relación de las Finanzas con las variables económicas y monetarias.

### UNIDAD DOS: Repaso de contabilidad y principales estados financieros

Principios de contabilidad generalmente aceptados, clasificación de las cuentas, estados financieros: estado de resultados, balance general, estado de flujo de efectivo, depreciación y flujo de fondos.

### UNIDAD TRES: Métodos modernos de interpretación y análisis de estados financieros

Análisis de razones financieras: Razones de rentabilidad, razones de utilización del activo, razones de liquidez, razones de utilización de deudas.

Análisis horizontal

Análisis vertical

Análisis de tendencias

Calidad de los estados financieros

Valor agregado de mercado

La inflación y el análisis financiero

Análisis del flujo del efectivo

### UNIDAD CUATRO: Sistemas de Costeo y estructura de costos

La contabilidad de Gestión como Instrumento de Control

Estructuras de costos, las clases de costos, clasificación de costo

Sistemas de costeo

Mecanismos de costeo variable y absorbente

Costeo y gestión basados en actividades

**UNIDAD CINCO. Modelo costo, volumen, utilidad y Análisis del punto de equilibrio**

Modelo costo volumen utilidad

Costos fijos y costos variables

Análisis del punto de equilibrio en un producto y en varias líneas de producción

Análisis de sensibilidad operacional.

Proyección de utilidades a partir del modelo de C.V.U.

**UNIDAD SEIS: Pronósticos financieros Presupuestos operativos y presupuesto financiero**

La planificación de la empresa

El proceso de presupuestación

Estructura del presupuesto maestro o presupuesto integral

El presupuesto de ventas

Presupuesto de Producción y Operaciones

Costo de producción y costo de ventas

El presupuesto de efectivo

Estados financieros proforma

**UNIDAD SIETE: Administración del activo circulante y decisiones de financiamiento**

Teoría del Capital de Trabajo

Evaluación de la verdadera necesidad de capital de trabajo en la empresa

El problema de su composición y sus costos ocultos.

El crédito como factor de expansión o contracción en el Capital de Trabajo.

Como determinar realmente la necesidad de capital de trabajo de cualquier compañía, para la marcha normal de su negocio.

Determinación el ciclo del negocio y la rotación del Capital de Trabajo

**UNIDAD OCHO: Administración del Activo circulante y Fuentes de financiamiento a corto plazo**

Administración del efectivo y títulos negociables

Administración de cartera o cuentas por cobrar. Administración de inventarios

Valores Negociables

Crédito comercial

Administración de las cuentas por pagar

Opciones de financiamiento de corto plazo

**III. ESTRATEGIAS (EI Cómo?)**

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
Presencial	60	12	72				

**Trabajo Presencial Directo (TD):** trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

**Trabajo Mediado Cooperativo (TC):** Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

**Trabajo Autónomo (TA):** Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

#### IV. RECURSOS (Con Qué?)

##### Medios y Ayudas:

Clase magistral por parte del docente.

Lecturas adicionales

Talleres de aplicación práctica

Análisis de casos

Trabajo en grupos

##### BIBLIOGRAFÍA

AUTOR (ES)	TITULO	Editorial
Lauwrence Gitman, Brigham / Houston Ross Westerfield Jaffe. Ivan Álvarez Piedrahita. Block / Hirt	<b>Fundamentos de Administración Financiera</b> <b>Fundamentos de administración financiera</b> <b>Finanzas Corporativas</b> <b>Finanzas estratégicas y creación de valor</b> <b>Fundamentos de administración financiera</b>	Prentice Hall. I Thomson Mc Graw Hill. McGraw Hill.
ALFONSO OSORIO RUSSI	<b>Teoría financiera y Estrategia financiera</b>	
ALFONSO OSORIO RUSSI	<b>Visión Global de las Finanzas: Un modelo de interrelaciones financieras</b>	
ALFONSO OSORIO RUSSI.	<b>La teoría de las Palancas. Estrategia Empresarial Integrada</b>	
Moyer / McGuigan / Kretlow	<b>Administración Financiera Contemporánea</b>	Thomson
Cruz / Villarreal / Rosillo	<b>Finanzas Corporativas</b>	Thomson
ALBERTO ORTIZ GOMEZ.	<b>Gerencia financiera un enfoque estratégico</b>	Mc Graw Hill

#### V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (De Qué Forma?)

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

**VI. EVALUACIÓN (Qué, Cuándo, Cómo?)**

	<b>TIPO DE EVALUACIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>PRIMERA NOTA</b>			
<b>SEGUNDA NOTA</b>			
<b>EXAM. FINAL</b>			

**ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO**

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación:
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.

DOCENTES: \_\_\_\_\_

(Nombre de los docentes que realizan la actualización)

FECHA DE REVISIÓN: \_\_\_\_\_