

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
FACULTAD DE INGENIERIA

SYLLABUS

PROYECTO CURRICULAR:

**NOMBRE DEL DOCENTE:** José Laureano Marta Gaviria

**ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):**

Obligatorio ( ) : Básico ( ) Complementario ( )

Electivo ( ) : Intrínsecas ( ) Extrínsecas ( )

**CÓDIGO:**

**NUMERO DE ESTUDIANTES:**

**GRUPO:**

**NÚMERO DE CREDITOS:**

**TIPO DE CURSO:** TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

*Alternativas metodológicas:*

*Clase Magistral ( ), Seminario ( ), Seminario – Taller ( ), Taller ( ), Prácticas ( ), Proyectos tutoriados ( X), Otro: \_\_\_\_\_*

**HORARIO:**

DIA	HORAS	SALON
Viernes	4	

**I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (El Por Qué?)**

El diseño y la formulación de proyectos están incluidos como prioridad en todos los planes de desarrollo a nivel sectorial, nacional. Por esto se hace imprescindible que los estudiantes de la especialización manejen correctamente esta herramienta que les servirá para su desarrollo profesional y personal.

La asignatura de Diseño y Formulación de proyectos, le dará la capacidad al estudiante de diseñar y formular cualquier proyecto público o privado, conocer y definir cada una de las variables técnicas, sociales, económicas y financieras que participan en su elaboración. Conectarlas

inteligentemente para satisfacer las necesidades de la comunidad y obtener rentabilidad para el inversionista.

**Conocimientos previos:**

*Se sugiere que el estudiante tenga conocimientos básicos de Economía General, Matemáticas Financieras, Contabilidad General*

**II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO (El Qué? Enseñar)**

**OBJETIVO GENERAL**

Suministrar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para tomar decisiones de inversión con fundamento en el proceso de formulación y evaluación de proyectos. Estos conocimientos se pondrán en práctica a través del desarrollo de ejercicios que se llevarán a cabo en las sesiones de clase

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las variables más importantes en cada etapa del Diseño y Formulación de Proyectos
- Evaluar con orden y metodología cada una de estas variables para obtener un resultado favorable
- Estimular en el estudiante la creación de empresa  
Identificar plenamente las necesidades de la población para con esto hacer más fácil la formulación de los proyectos.

**COMPETENCIAS DE FORMACIÓN:**

**COMPETENCIAS DEL PROGRAMA**

COMPETENCIA	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE COMPETENCIA
a. Capacidad de aprender y actualizarse.	Habilidad para comprender textos escritos	Ensayos realizados sobre textos leídos
b. Capacidad de trabajo en equipo	1. Capacidad de ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.	1. Número de Proyectos Formulados. 2. Actualización en aspectos teó

	<p>2. Habilidad para administrar y desarrollar el talento humano en la organización.</p> <p>3. Capacidad de organizar equipos de trabajo.</p>	prácticos para su éxito profesional	
c. Compromiso ético	<p>Total en todas las etapas de su vida personal y profesional</p> <p>Compromiso con la preservación del medio ambiente</p>	Numero de decisiones acertadas en la formulación de proyectos	
d. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.	<p>1. Capacidad de Identificar y administrar los riesgos de negocios.</p> <p>2. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>3. Capacidad de identificar y evaluar aspectos jurídicos involucrados en la gestión empresarial.</p> <p>4. Capacidad de resolver conflictos al interior de una organización, equipo o grupo de trabajo.</p> <p>5. Capacidad de relacionar el contexto de la empresa en el mundo globalizado.</p>	Numero de Problemas resueltos para beneficio de la sociedad y rentabilidad del proyecto	
e. Capacidad para tomar decisiones.	<p>3. Habilidad para tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de todos y cada uno de los recursos con que se cuenta.</p>	Decisiones que tengan efectos positivos o negativos en la sociedad	
f. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	<p>Habilidad para Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.</p> <p>3. Habilidad para Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.</p> <p>3. Capacidad de elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales.</p> <p>4. Habilidad para detectar</p>	Numero de informes prácticos realizados	

	<p>oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.</p> <p>5. Capacidad de formular planes de mercadeo.</p> <p>6. Capacidad de reconocer el contexto social, económico de la organización en que trabaja.</p>		
<p>g. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.</p>	<p>1. Conocimiento de los objetivos, alcances y utilidad de las diferentes áreas de estudio y asignaturas de su carrera.</p> <p>2. Capacidad de reconocer sus vacíos teóricos.</p> <p>3. Conocimiento de la legislación vigente.</p> <p>4. Conocimiento de la teoría administrativa, económica y financiera en la Administración.</p> <p>5. Conocimiento del origen epistémico y empírico de la teoría administrativa, económica y financiera.</p> <p>6. Conocimiento de las exigencias epistemológicas, empíricas y pragmáticas del mercado laboral.</p>		

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

1. Introducción al estudio de proyectos

- Metodología de la formulación y evaluación de proyectos
- Evaluación de proyectos: la idea del proyecto, conceptualización del proyecto y tipos de proyectos
- Evaluación privada y social de proyectos
- Alcances del estudio de proyectos
- Proceso del estudio de proyectos: estudios a realizar en la formulación y evaluación de un proyecto

2. Estudio del mercado

- Estructura del mercado
- Oferta y demanda
- Objetivos y etapas del estudio de mercado
- Análisis de entorno

### 3. Estudio técnico, organizacional y legal

- Estudio técnico
  - Proceso de producción, tamaño del proyecto y economías de escala
  - Inversiones en obra física y equipo
  - Análisis de alternativas tecnológicas
  - Localización del proyecto
- Estudio organizacional
  - Impacto de los sistemas y procedimientos organizacionales
  - Inversión y costos relacionados con los aspectos organizacionales
- Estudio legal
  - Marco legal del proyecto
  - Aspectos económicos del estudio legal

### 4. Estudio financiero

- Inversiones del proyecto
  - Estimación de los beneficios del proyecto
  - Estimación de costos
  - Proyección del flujo de caja
  - Criterios de evaluación financiera: Valor actual neto (VAN) y Tasa interna de retorno (TIR)
1. Estudio Ambiental  
Análisis de impacto

### III. ESTRATEGIAS (EI Cómo?)

#### Metodología Pedagógica y Didáctica:

Los estudiantes crearan grupos de trabajo corresponsables de máximo tres integrantes con el propósito de avanzar, en las diversas temáticas tratadas, para obtener como producto final el proyecto, el cual debe ser sustentado, de acuerdo con el calendario académico de forma parcial, para obtener las respectivas notas acorde con las directrices institucionales.

De manera tal que apliquen los conocimientos desarrollados en las sesiones de clase, dentro del contexto de las diversas temáticas tratadas, para lo cual se desarrollaran asesorías grupales, cuando se considere pertinente.

Se desarrollaran talleres con aplicaciones en la herramienta Excel, para algunas temáticas.

Se enfatizara en lecturas previas e investigación de temáticas puntuales que permitan la mejor presentación del proyecto.

Se debe entregar un documento final con el cumplimiento de la aplicación de los diversos temas desarrollados, el cual debe ser sustentado para la nota final.

Si es posible diseñar “*tramas conceptuales evolutivas*” que permitan seguir un curso de evolución de las ideas previas de los estudiantes.

### IV. RECURSOS (Con Qué?)

#### Medios y Ayudas:

- *Se requiere el uso de aulas de sistemas, para que los profesionales avancen en sus proyectos de forma rápida y eficiente*
- *Se fortalecerá el uso de Excel Financiero para la simplificación de procesos del proyecto*
- *Se facilitara por medio de correo electrónico a los profesionales, información pertinente, como apoyo a sus compromisos académicos.*
- *Para la sustentación de los proyectos se invitara profesionales de otras disciplinas para dar mayor altura a las mencionadas sustentaciones con docentes invitados.*

#### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

##### TEXTOS Guías

- Miranda Juan José. Gestión de Proyectos, MM Editores, Bogotá, 2005.
- Baca Guillermo. Ingeniería Económica. Editorial Educativa, Bogotá 2006

## TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Sapag Chain Nassir. Criterios de evaluación de proyectos. Edit. Mc. Graw Hill México 1997

Fontaine R. Ernesto. Evaluación social de proyectos. Edit. Prentice Hall-Pearson 13ª. Edición México 2008

Coss Bu Raúl. Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Edit. Limusa 2da. Edición México 1994

Infante Villareal Arturo. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Edit. Norma. Décima reimpresión. México 1994

Cordoba Padilla Marcial. Formulación y Evaluación de proyectos. Edit. ECOE Ediciones.

ILPES. Guía para la presentación de proyectos. Edit. Siglo XXI 24ª. Edición México 1999 ISBN 968-23-1687-1

Cordoba Marcial. Proyectos De Inversión. Editorial URYCO, Medellin 2000.

Cespedes Alberto. Principios de mercadeo. Ecoe Ediciones, Bogotá 2004.

Estupiñan Rodrigo y Estupiñan Orlando. Análisis Financiero y De Gestión, Ecoe Ediciones, Bogotá 2003.

Hernández H. Abraham, Hernández Villalobos Abraham Y Hernández Suárez Alejandro. Formulación y Evaluación de proyectos. Quinta Edición Edit. Thomson México 2005 ISBN 970-686-388-5

Trueba Ignacio, Cazorla Adolfo, Gracia Juan José. Formulación y evaluación de proyectos Ediciones Mundi-Prensa España 1995 ISBN 84-7114-584-7

## REVISTAS

*Se recomienda para los espacios académicos (o asignaturas) de las áreas de profundización y/o investigación centralizarse más en artículos de revistas y de bases de datos.*

*Dinero*

*Semana*

*Fortune*

*The Economist*

## DIRECCIONES DE INTERNET

<http://www.thestreet.com> información financiera  
<http://www.labolsa.com> noticias bursátiles diarias  
[http:// www.proexport.com](http://www.proexport.com) Proexport Colombia  
<http://www.bloomberg.com> Información y análisis financiero del mundo  
[http:// www.fondoemprender.com](http://www.fondoemprender.com)  
<http://www.dnp.gov.co>  
<http://www.banrep.gov.co>

#### V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (De Qué Forma?)

##### Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

Se recomienda trabajar una unidad cada cuatro semanas, trabajar en pequeños grupos de estudiantes, utilizar Internet para comunicarse con los estudiantes para revisiones de avances y solución de preguntas (esto considerarlo entre las horas de trabajo cooperativo).

#### VI. EVALUACIÓN (Qué, Cuándo, Cómo?)

*Es importante tener en cuenta las diferencias entre evaluar y calificar. El primero es un proceso cualitativo y el segundo un estado terminal cuantitativo que se obtiene producto de la evaluación. Para la obtención de la información necesaria para los procesos de evaluación se requiere diseñar distintos formatos específicos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.*

PRIMERA NOTA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
	Se califica avance del proyecto hasta estudio de mercados		



<b>SEGUNDA NOTA</b>	Se califica avance del proyecto hasta estudio técnico		<b>25</b>
<b>TERCERA NOTA</b>	Se califica avance del proyecto hasta estudio financiero		<b>25</b>
<b>EXAM. FINAL</b>	<b>Sustentación final</b>		<b>25%</b>

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO. El docente explicita y describe los criterios a tener en cuenta al evaluar. Por ejemplo:

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación:
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.

DATOS DEL DOCENTE

**NOMBRE :** José Laureano Marta Gaviria

**PREGRADO :** Economista

**POSTGRADO :** Especialista en Administración Financiera  
Magíster en Ciencias Económicas

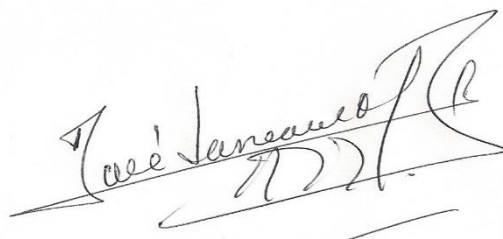
**E-MAIL:** [joselaureano@hotmail.com](mailto:joselaureano@hotmail.com), [jmartaga@udistrital.edu.co](mailto:jmartaga@udistrital.edu.co)

**Celular:** 3102003706 / 3212467579

ASESORIAS: FIRMA DE ESTUDIANTES

NOMBRE	FIRMA	CÓDIGO	FECHA
1.			
2.			
3.			

FIRMA DEL DOCENTE



\_\_\_\_\_  
**José Laureano Marta Gaviria**

FECHA DE ENTREGA: Febrero 5 de 2014

