VERSION 02
FECHA DE ELABORACIÓN: 26 - NOVIEMBRE -2014

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Plan Es TIC - UD

INTRODUCCIÓN

Misión

Visión

LOGOSIMBOLO.....1

Retícula.....2

Blanco y negro.....3

Líneas.....4

Tamaño mínimo.....5

Colores para impresión.....6

Colores web.....7

Fondos que cambian.....8

Tipografía.....9

Usos correctos.....10

Usos incorrectos.....11

APLICATIVOS.....12

Sobre tamaño carta.....12

Membrete.....13

Tarjeta de presentación.....14

Firma correo electrónico.....15

REDES SOCIALES.....16

Facebook.....16

Twitter.....17

Manejo de Banner.....18

Boletin Electrónico.....19-20

BIBLIOGRAFÍA

Plan Es TIC - UD

INTRODUCCIÓN

Un manual de identidad gráfica es una guía que permite unificar una serie de criterios y normas del manejo de la imagen gráfica y corporativa, es una guía que orienta a los miembros de la comunidad académica, colaboradores y proveedores sobre la forma de hacer un buen uso de las diferentes características gráficas del logosimbolo; como por ejemplo manejo de colores, proporciones, tamaños mínimos, entre otros.

El principal objetivo de este documento es mostrar las posibilidades, para diseñar una propuesta del manejo de la imagen del proyecto PlanEsTIC-UD de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, que permita crear una visión corporativa del manejo correcto del logosimbolo es decir, de la unión de elementos formales, simbólicos y tipográficos, que la caracterizan y representan, acojido al manual de la universidad Francisco José de Caldas.

En este documento se muestran los criterios y normas de cómo debe utilizarse la imagen en diferentes aplicaciones ya sea impresos o para el manejo en Web. Esto permitirá que PlanEsTIC-UD pueda fortalecer sus características corporativas, mostrando así una imagen consolidada tanto conceptualmente como formalmente, además de fortalecer su enfoque comunicativo, el cual es de suma importancia para divulgar y facilitar las diferentes labores de comunicación.

MISION

"El proyecto Plan Estratégico de Incorporación de Medios y Tecnologías de la Información en los Procesos Educativos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (PlanEsTIC-UD), tiene como misión el desarrollo de la apropiación e investigación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, se considera como elementos claves que deben ser articulados de forma adecuada a los procesos misionales. Más aún, el potencial de las TIC es la base sobre la cual se construyen varias políticas de desarrollo institucional. Donde se decantan los aspectos del PED relacionados con las TIC como apoyo a los procesos educativos." (Plan estrategico, 2011- 2020).

VISION

"Al año 2020 el proyecto Plan estratégico de incorporación de medios y Tecnologias de la información en los Procesos Educativos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (PlanEsTIC-UD), desarolla, apropia e integra Tecnologías de la información y las Comunicaciones para fortalecer la construcción e innovación de los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación, creación y proyección social; generando inclusión social en el sector educativo y productivo con cubrimiento de alta calidad y alcance en el ámbito ciudad - región, nacional e internacional." (Plan estrategico, 2011-2020).

LOGOSÍMBOLO

PlanEsTIC - UD

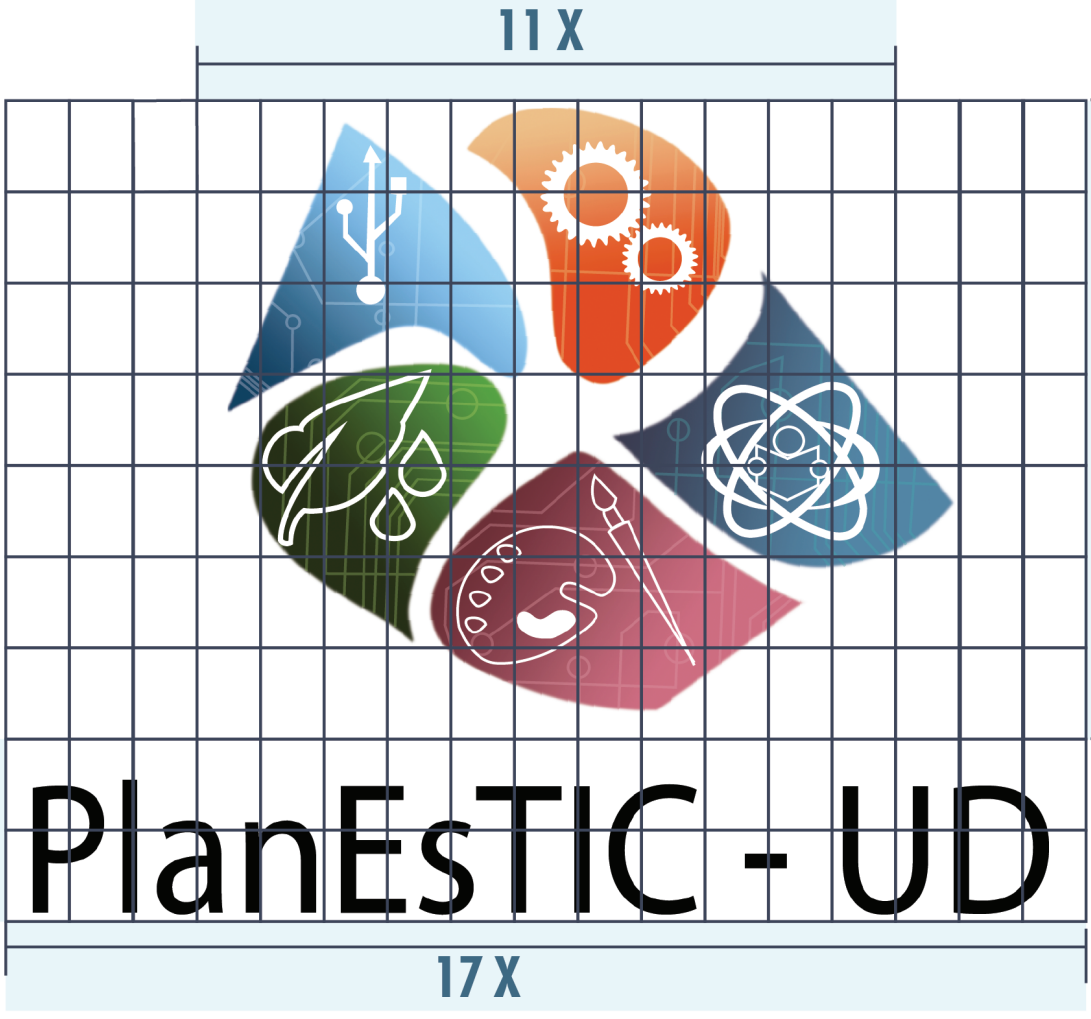
ELEMENTOS

El logosimbolo del comite de PlanEsTic-UD, esta acompañado de tipografía esta en bajas y altas, la fuente utilizada es Myriad, regular. La configuración del logosímbolo esta por 5 elementos, El azul claro hace referencia a la facultad tecnológica, el naranja hace referencia a la facultad de ingenieria, el morado hace referencia facultad de arte, el verde hace referencia a la facultad ambiental, azul oscuro al facultad de educación.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

- El azul claro esta asociado a la tecnología, alta presición.
- El naranja esta asociado a lo práctico, activo.
- El azul oscuro asociado a paciencia, la amabilidad y serenidad, que evocan el campo de la enseñanza.
- El morado esta asociado con la creatividad e imaginación.
- El verde estabilidad, renovación y naturaleza.

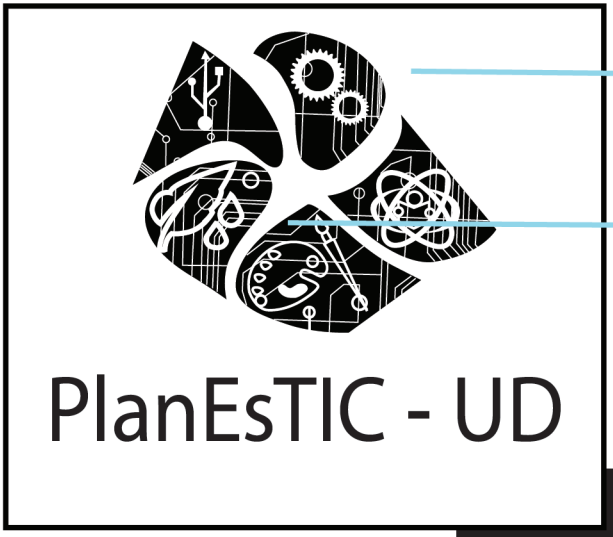
MEDIDA X

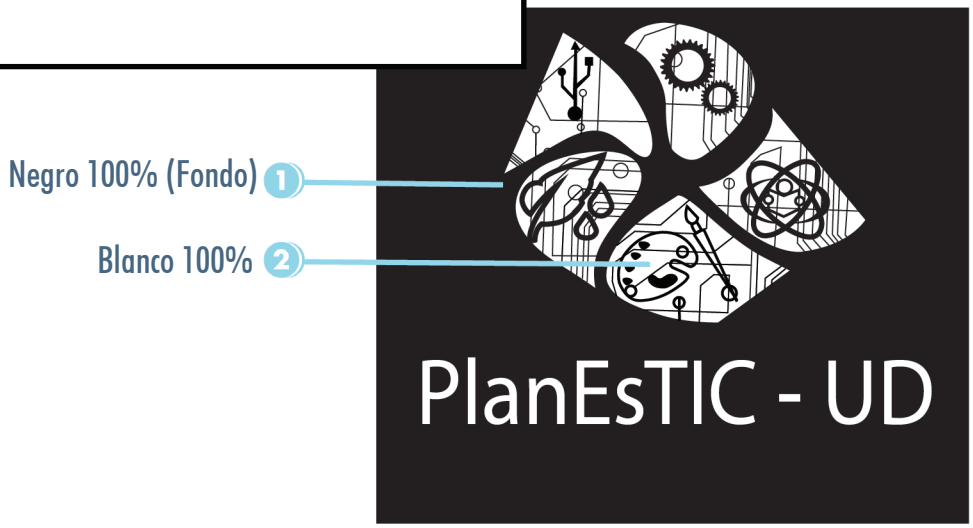


RETÍCULA

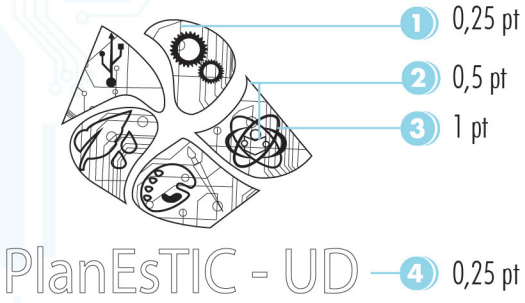
La retícula del logo símbolo esta compuesto por proporciones que se basan en la planimetría (Medida x) que en este caso es la medida de la (a).

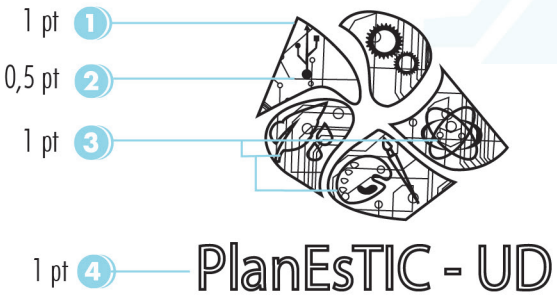
BLANCO Y NEGRO

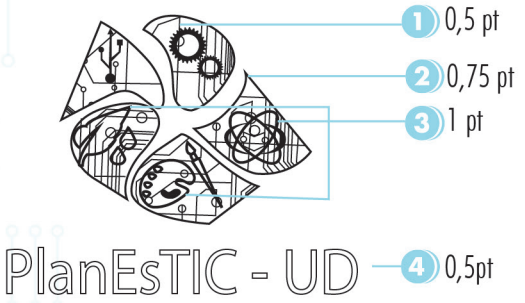


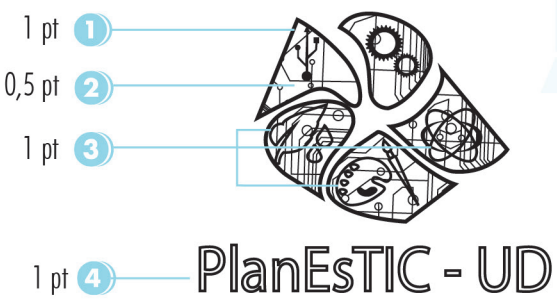


LÍNEAS









Esta adaptación del Logosímbolo es exclusiva para el grabado sobre metal, para la cual se utilizarán las líneas del contorno del logosímbolo. En los casos que se presentan, el grosor de la línea cambia. Debe ser reproducido en tecnología de alta resolución de manera precisa y consistente.

TAMAÑO MÍNIMO

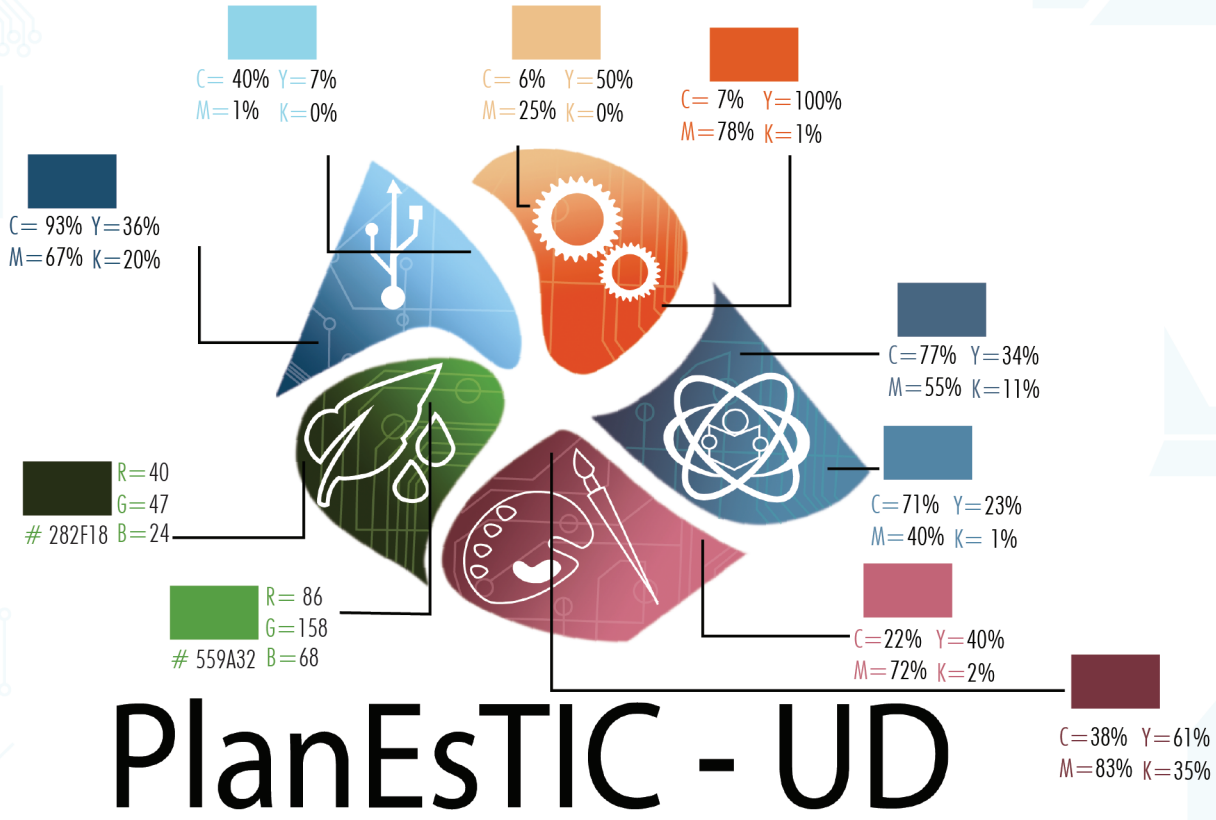
1. Ancho: 585 pixeles
2. Altura: 481 pixeles
3. Impresión: 4,95 cm * 4,07 cm

1. Ancho: 459 pixeles
2. Alto: 377 pixeles
3. Impresión: 3,89 cm * 3,19 cm

1. Ancho: 267 pixeles
2. Alto: 219 pixeles
3. Impresión: 2,26 cm * 1, 85 cm

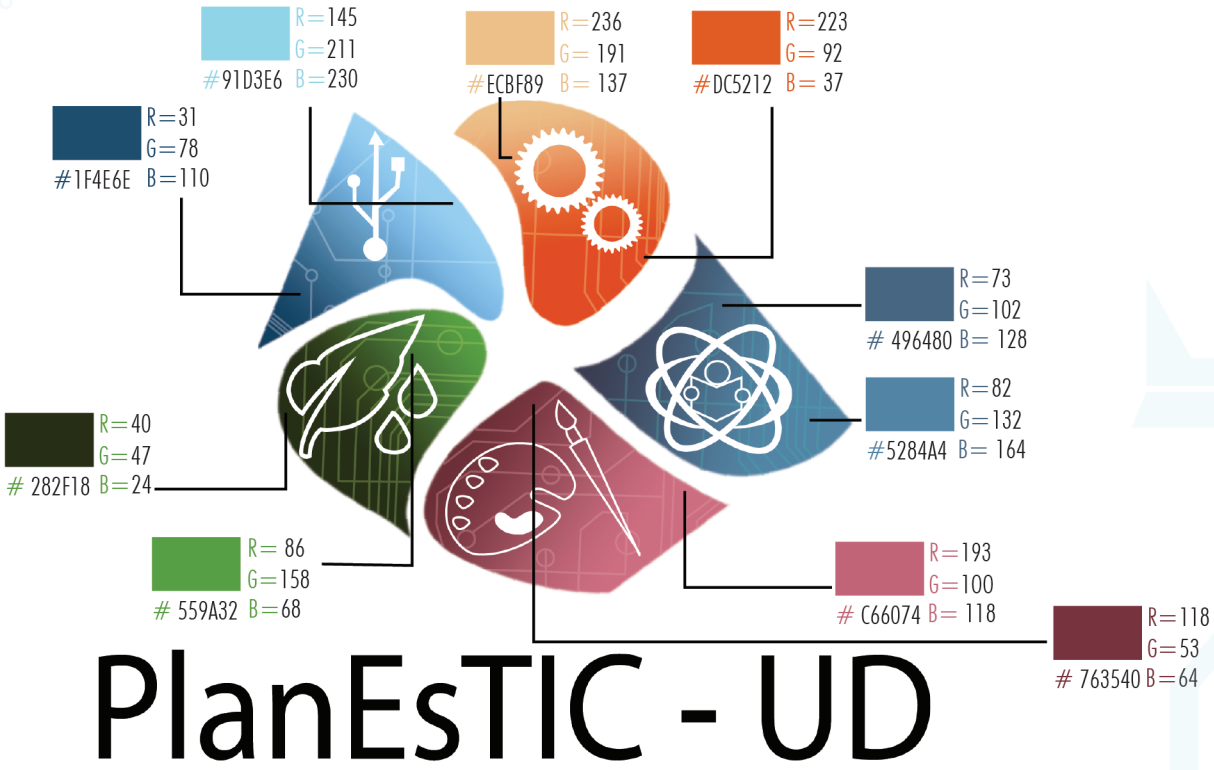
El tamaño minimo se refiere al tamaño más pequeño en el se puede reproducir el logosimbolo para asegurar su legilibidad.
Estos son los tamaños para impresión

COLORES PARA IMPRESIÓN - CMYK



Se presentan los colores en CMYK (Cian, Magenta, Yelow, Key). Colores Utilizados para Impresión.

COLORES PARA WEB - RGB



Se presenta la relación de los principales colores para manejo en web. Estan descritos con su color hexagesimal y sus valores RGB.(Degradado).

1

Comportamiento de logosimbolo en carteles.

2

Comportamiento del logosimbolo en diferentes fondos de colores institucionales, de cada una de las facultades. (http://udnet.udistrital.edu.co:8080/plantillas),

1

2

TIPOGRAFÍA- IMPRESIÓN

Myriad תירבע (Bajas)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Myriad תירבע (Altas)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

TIPOGRAFÍA ALTERNATIVAS WEB

Verdana (Bajas)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Verdana (Altas)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Arial (Bajas)

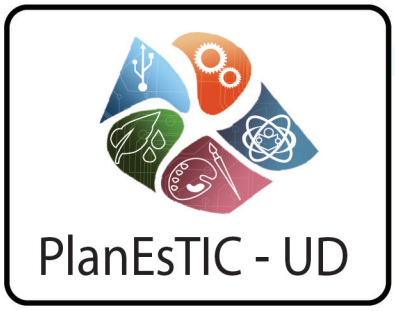
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Arial (Altas)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

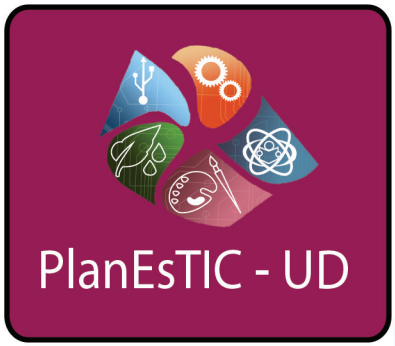
USOS CORRECTOS

1. La posición de logosímbolo se debe maneja a 90 grados.

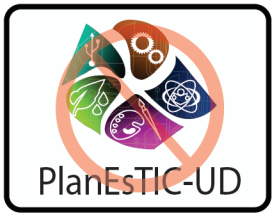


2. El logosímbolo puede ser acompañado de otro titulo si es debajo de Plan Es Tic UD

3. El logosímbolo puede ser utilizado con color de fondo, que contraste.



USOS INCORRECTOS



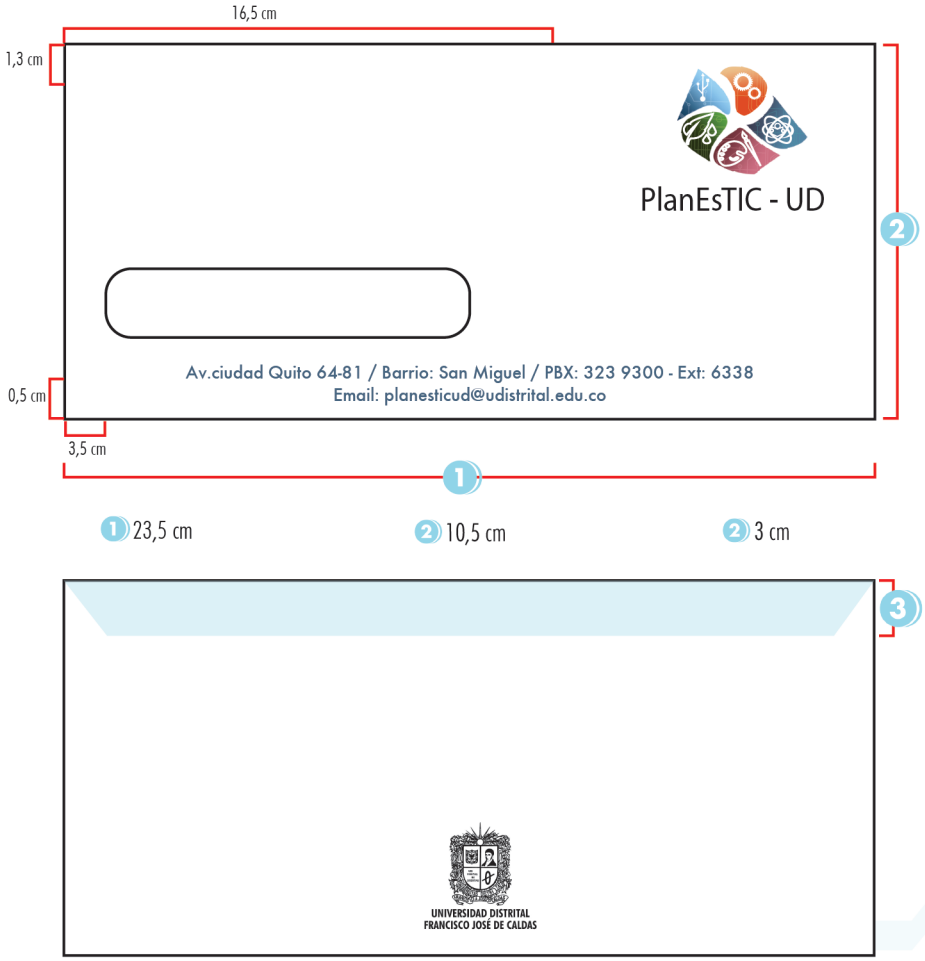
Cambiarle el color a uno o varios elementos del logosimbolo.

Cambiar el orden de la jerarquia a cada uno de los elementos del logosimbolo.

Cambiar la tipografía del logosimbolo.

4 Distorcionar la proporcion de los elementos.

SOBRE TAMANO CARTA



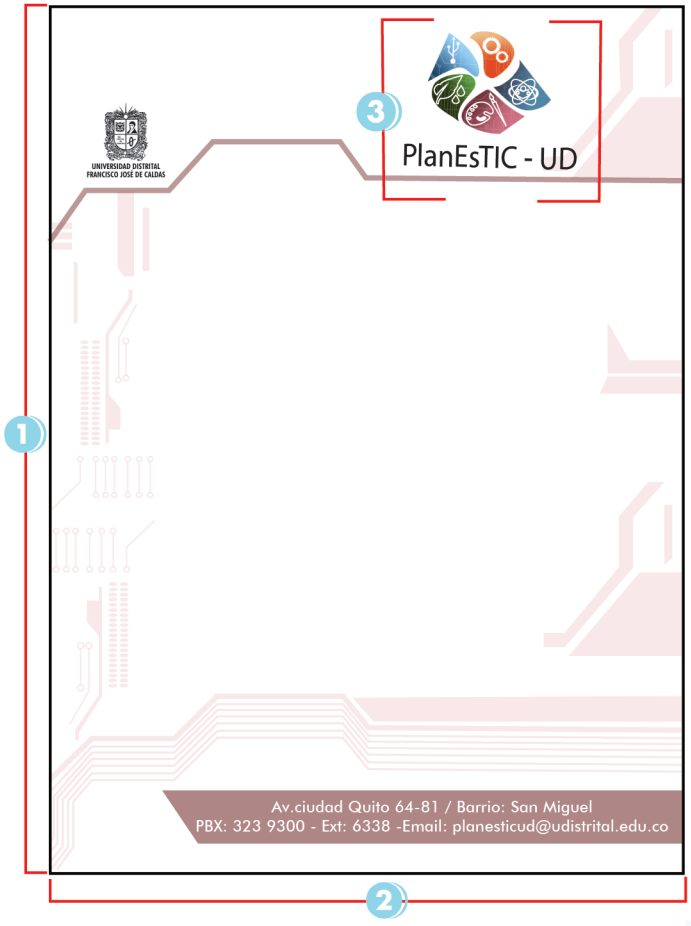
MEMBRETE

1 Alto: 28 cm

2 Ancho 21,5 cm

3 Logosimbolo
Ancho: 6,6cm
Alto:3,36 cm
4 Tintas

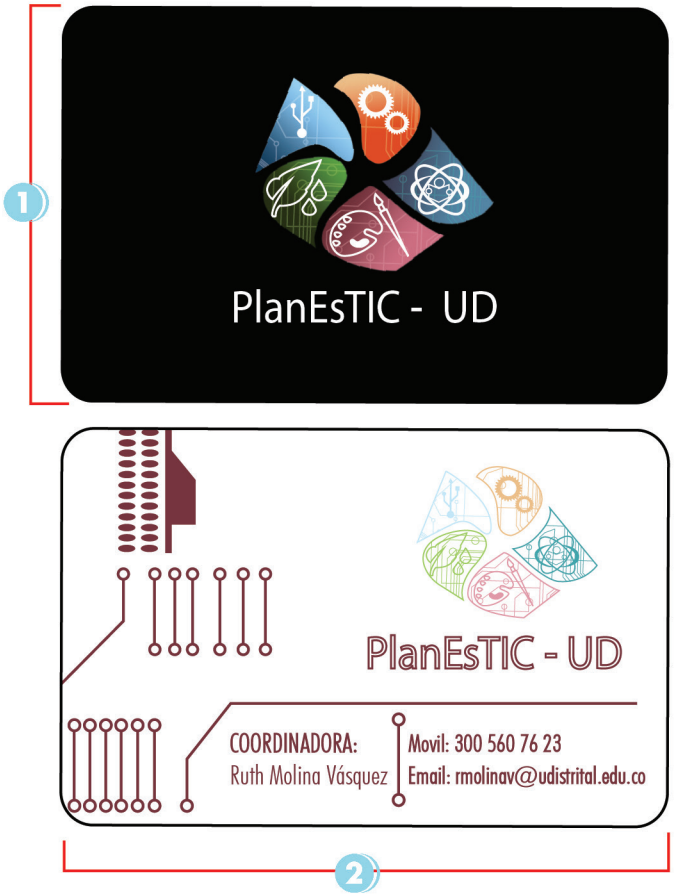
Material: Bond 90 gr
Tipografía: Futura LtCn BT (Regular)
Textos: Altas y bajas



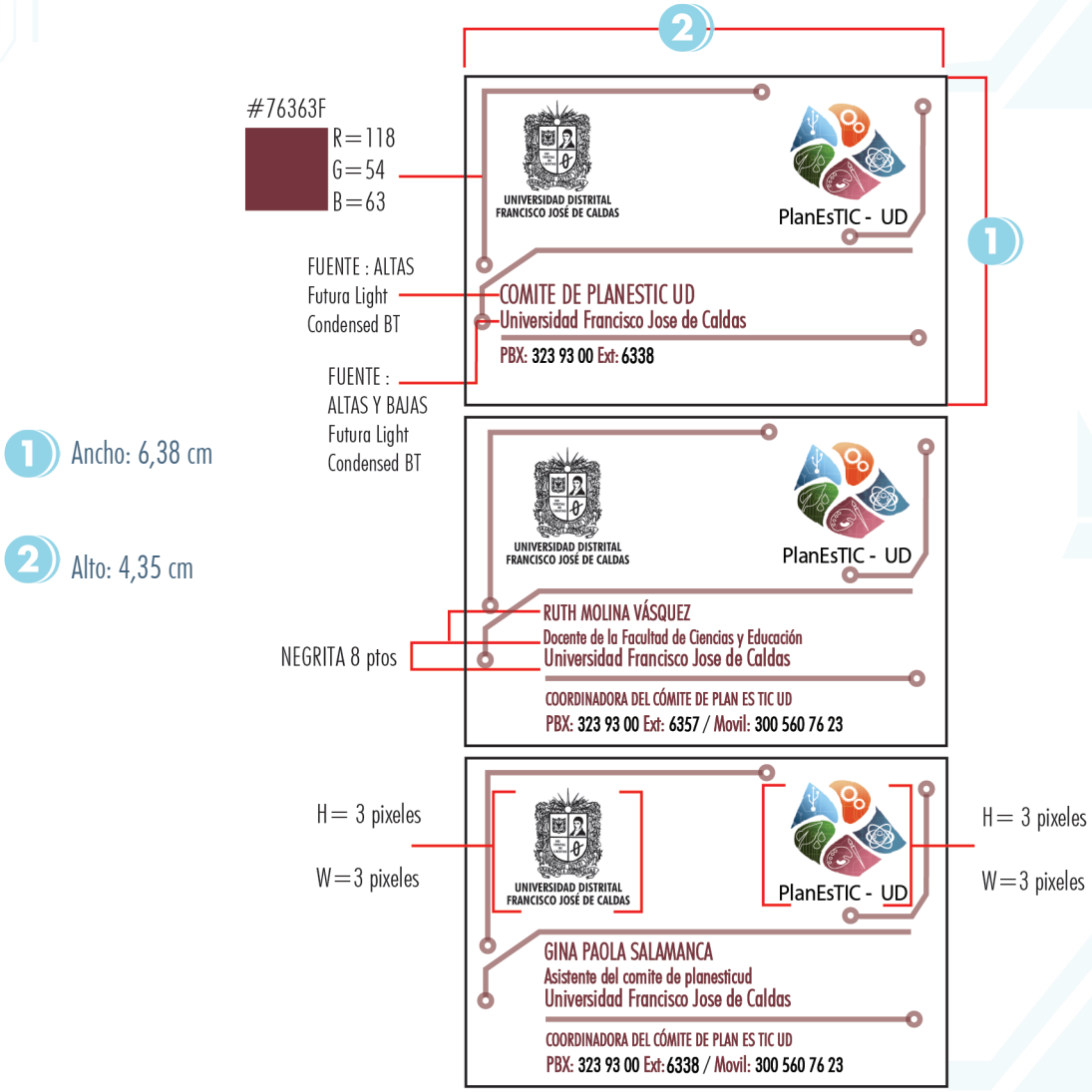
TARJETA DE PRESENTACIÓN

1 Alto: 5,5 cm

2 Alto: 9 cm



FIRMA DE CORREO



REDES SOCIALES - FACEBOOK

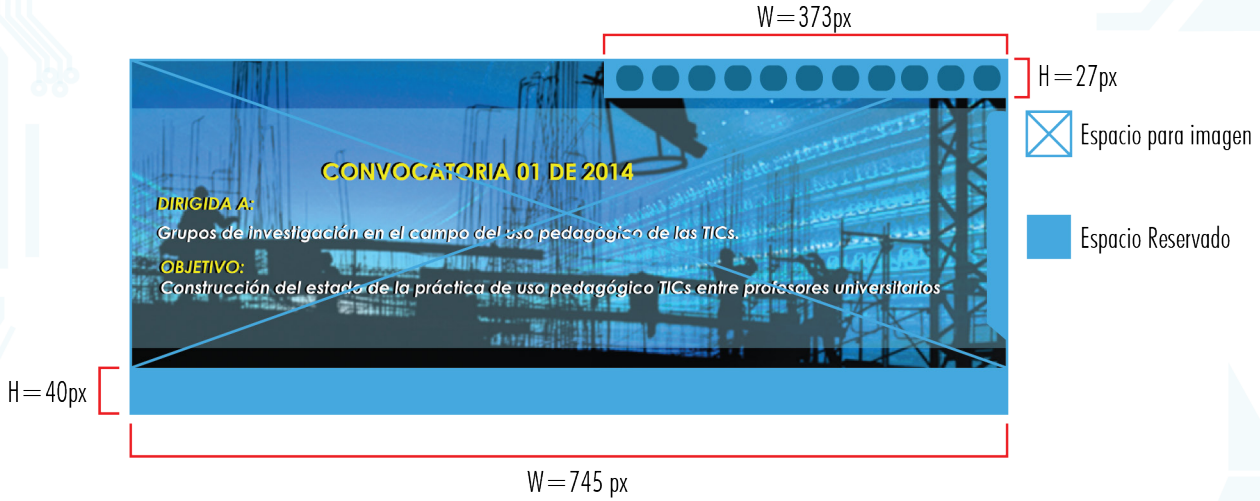
Facebook permite comunicarse y compartir, con diferentes integrantes de PlanEsTIC-UD, fotos, videos, cronograma de eventos. Es importante resaltar que los comentarios a eventos ayudan a que se tenga una retroalimentación. Se publicaran información relevante de reuniones realizadas, dara a conocer como va la actividad en el comite de PlanEsTIC-UD.

REDES SOCIALES - TWITER

Manejo de la red social twiter es importante ya que se puede tener al tanto de eventos, reuniones a cada uno de los integrantes del comite de PlanEsTIC-UD, es importante resaltar que se pueden tener los comentarios de cada uno de los integrantes para retroalimentar y dicutir diferentes temas sobre la actividad de PlanEsTIC-UD.

MANEJO DE BANNER

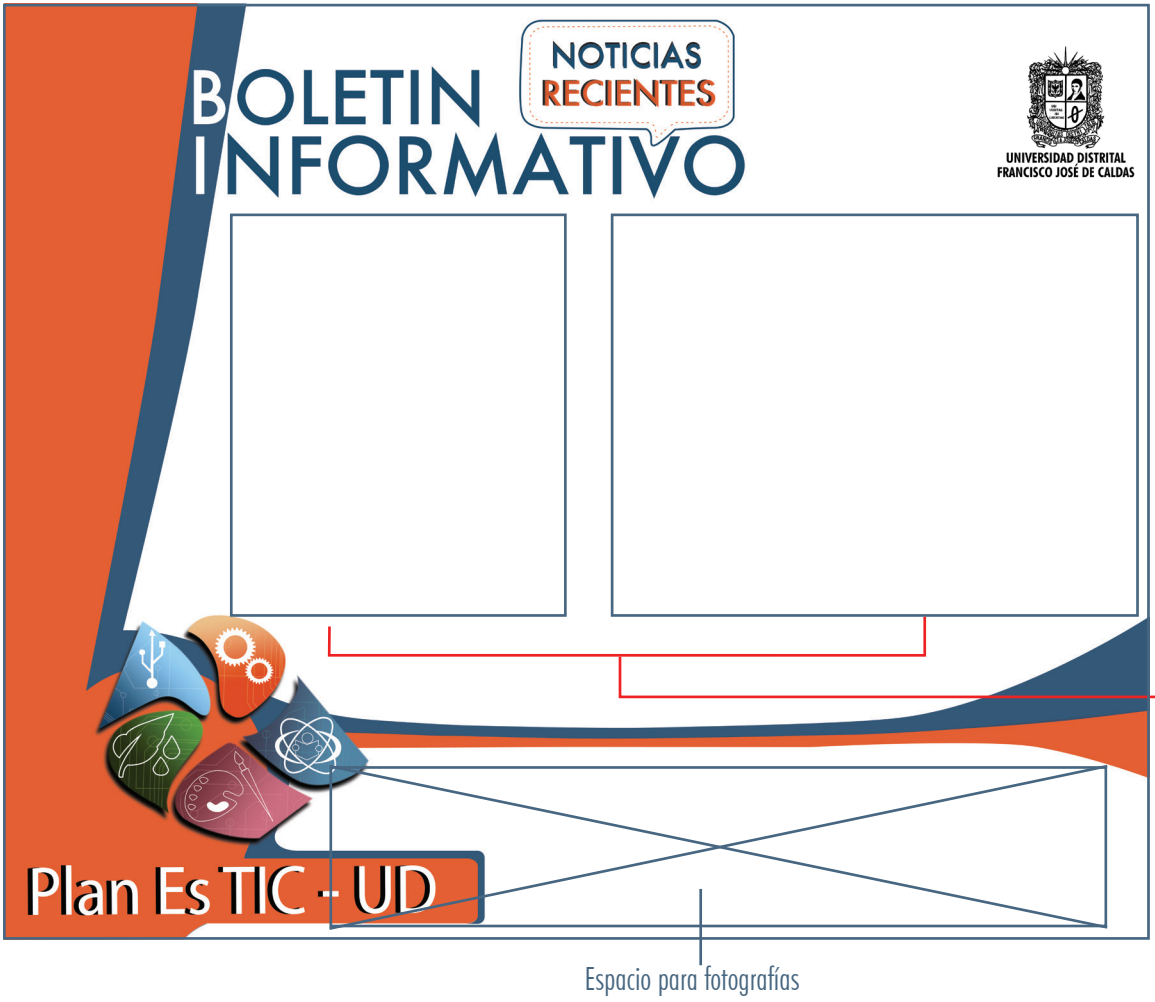
Segun el manual de estilo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la imagen deberá cumplir con las siguientes recomendaciones técnicas, de estilo y diseño. Las imágenes que no las cumplan, no se promocionarán a la galería de la página Principal del PWI:



- Dimensiones: 745x300 Pixeles.
- Formato: .jpg aunque se recomienda el formato .png generado en algunos de las siguientes
aplicaciones (Corel,Photoshop, Gimp, Ilustrator, Fireworks).
- Tamaño o Peso: menor a (<) 100 Kbytes.
- La mayor nitidez y resolución posible.
- La noticia y el envío de la imagen deberán hacerse al menos 15 días antes de ocurrencia del
evento.
- El tiempo de publicación oscila entre 24 y 48 horas, una vez recibida la solicitud. Este puede variar
de acuerdo a las solicitudes de aclaración o modificaciones a las que haya lugar en el proceso de publicación.
- La imagen debe tener la menor cantidad de iconos e imágenes adicionales que la saturen.
- Se debe utilizar el menor texto posible, limitándolo a un título y fechas en el caso que sea un
evento Evitando así grandes cantidades de texto. Dicho texto puede ir en la noticia o evento que publique.
- Evitar el uso del escudo de la universidad y la imagen del Sabio Caldas, dado que en la cabecera del Portal ya se encuentran. (evitar redundancia de información gráfica).
- Al hacer uso de gráficos, elija siempre imágenes claras y nítidas.
- El manejo de color deber estar acorde con los del Portal Web Institucional, de tal forma que la combinación no genere un mal aspecto con los que se encuentran en el Portal Web Institucional,Red de Datos UDNET

BOLETIN ELECTRÓNICO

Esta es la plantilla que se manejara para el boletin informativo del cómite planEsTIC-UD, en este se informara de las noticias y actividades del cómite, en cuanto a la diagramación esta separado a dos columnas aunque esto dependera tambien de la cantidad de noticas que se puedan presentar cada mes y cambiaran las fotos dependiendo de cada noticia, que se iran publicando.



Como se vera publicado:

BOLETIN INFORMATIVO

NOTICIAS RECIENTES

"Uno de los canales de comunicación de la actualidad, descubre, entérate de las más recientes noticias y actividades de PlanEsTic-UD"

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

1 CONFORMACIÓN DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN

05/31/2013 VICERRECTORÍA ACADÉMICA

El comité de PlanEsTIC-UD creado en Julio de 2013, conformó una Unidad de producción, con el objetivo de apoyar procesos de virtualidad de contenidos de programas académicos o cursos virtuales, en los aspectos de soporte técnico y manejo de servidores, diseño gráfico y comunicativo, diseño pedagógico, formación de docentes y administración de proyectos. Este equipo está compuesto por el Ingeniero Giovanni Javier Piñeros Mora, la Diseñadora Katherin Marcela Rodríguez Rincon y los licenciados Yina Paola Salamanca Monroy y Licenciado Jhonatan Guillermo Rodríguez Rojas.

2 LINEAMIENTOS PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL

El Comité de PlanEsTIC-UD, se ha dado a la tarea de construir un documento de orientación con los Lineamientos a tener en cuenta para el diseño y desarrollo de programas y cursos en metodología virtual, entre los cuales se encuentran: i) Lineamientos pedagógicos y curriculares en términos de concepciones de conocimiento, aprendizaje, aspectos metodológicos, didácticos y organización curricular de los programas en metodología virtual; ii) Lineamientos comunicativos, que orientan los principios, utilización de diferentes canales y procesos de comunicación que apoyan la formación dentro de la educación virtual; iii) Lineamientos tecnológicos, encaminados a integrar servicios técnicos que propician el desarrollo de procesos de formaciónón en metodología virtual, requerimientos informacionales, sistemas de seguridad y protocolos a seguir en la implementación técnica de contenidos virtuales; y vi) Lineamientos organizacionales, desde donde se determina la planificación organización, dirección y control, procesos continuos de seguimiento y toma de decisiones en los programas virtuales.

3 VISTA PARES MAESTRÍA

El pasado 30 – 31 de Octubre y 1 de noviembre de 2014, el Ministerio de Educación Nacional realizó visita pares para el registro calificado de las dos primeras maestrías en metodología virtual de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas: Maestría en Educación en Tecnología de la Facultad de Ciencias y Educación y Maestría en Telecomunicaciones Móviles de la Facultad de Ingeniería.

En esta visita participaron los equipos de trabajo de las diferentes dependencias de la universidad y se mostró de forma detallada la configuración de los programas académicos por parte de los grupos de docentes e investigadores.

4 CREACIÓN DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN VIRTUAL

El Comité de PlanEsTIC-UD, ha propuesto una política de integración de la metodología virtual a la reglamentación vigente de la Universidad y la creación de un Instituto de Educación Virtual. Esta propuesta ha sido discutida ampliamente en dos sesiones del Consejo Académico de la Universidad.

5 CRITERIOS DE PUBLICACIÓN DE AULAS VIRTUALES

Los equipos de trabajo de las diferentes facultades, conformados por los web master, el Comité de PlanEsTIC-UD, la Red de datos, el Sistema de Bibliotecas y RITA, han participado activamente en jornadas de trabajo realizadas con el fin de acordar los criterios mínimos necesarios en los procesos de diseños desarrollo y publicación de aulas virtuales para apoyar los espacios académicos presenciales de los diferentes programas.

Plan Es TIC - UD

BIBLIOGRAFÍA

Plan Estrategico de tecnologías de información y comunicaciones, Universiadad Distrital Francisco José de Caldas; http://comunidad.udistrital.edu.co/planesticud/2014/02/26/planestic/

Manual para el buen uso de las imagenes (banners) de noticias para el portal Web de la Universidad Francisco José de Caldas. http://udnet.udistrital.edu.co:8080/documents/11177/44fe46c9-c86e-4115-970f-c71cc4aaef80