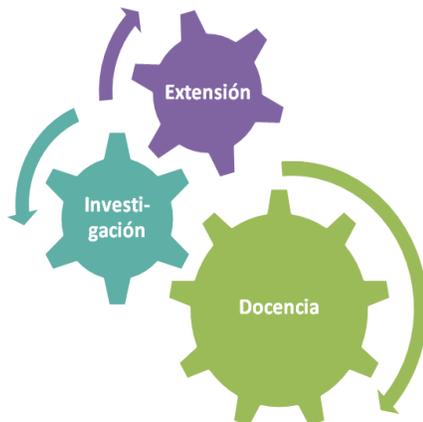


SISTEMA DE CENTROS DE COSTOS

Documento de discusión n° 2 – Rectoría
rectoriareforma@udistrital.edu.co

En el documento de discusión n° 1, se presentó como la gestión universitaria está ligada a la estructura de buen gobierno universitario y la consolidación de un sistema de información integral que identifique las necesidades y requerimientos de la Universidad.

Una de las herramientas utilizadas por los sistemas de información son los centros de costo que permiten conocer internamente la organización, brindando la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos misionales de la universidad.



El sistema de información es el corazón del funcionamiento de la universidad y base de las interacciones de la comunidad universitaria. Conocer internamente la universidad, implica determinar elementos como sus necesidades, la evolución de su financiamiento, el número de estudiantes y profesores, el espacio físico disponible, el acceso a laboratorios y bibliotecas, así como otros indicadores relacionados con sus actividades.

A partir de Ley 30 de 1993 el financiamiento de las universidades públicas se ha incrementado linealmente, es decir considerando la variación de la inflación. Sin embargo, la ampliación de la cobertura ha sido exponencial. Pese al incremento del número de estudiantes, los gastos administrativos y la planta de personal se han mantenido en los mismos niveles desde hace casi 10 años. Si la información se encuentra en un nivel muy generalizado, es difícil conocer la situación de niveles más específicos como los proyectos curriculares, facultades, institutos y otras dependencias.

En la búsqueda del financiamiento necesario para el desarrollo de sus funciones misionales, la universidad debe tener muy claro los recursos con los que cuenta y establecer las necesidades reales para su financiamiento. Tener un sistema de información consolidado e integrado constituye un principio de acción básico para poder establecer la situación y los requerimientos de recursos que necesita la Universidad.

La información es entonces una herramienta de apoyo para la gestión. Al establecerse indicadores de seguimiento, más que generarse una presión sobre la universidad, lo que se desea es poder entender cómo se avanzan en los procesos y cuáles son los ajustes necesarios a implementar.

Que cada sector de la comunidad académica pueda conocer el funcionamiento de los procesos de la universidad, es el resultado de una información transparente y oportuna. Inclusive es posible tener una idea más cercana de los riesgos que puede estar amenazando a la universidad, efectuando los ajustes necesarios para mitigarlos y mantenerlos bajo control.

Así por ejemplo al comprender los elementos relacionados con el costo de un proyecto curricular, será posible identificar las falencias que deben ser ajustadas para brindar una educación de calidad. De igual manera, identificar las condiciones necesarias para el desarrollo de las prácticas académicas, garantiza que los estudiantes puedan aprovechar de la mejor manera la relación entre lo aprendido en el aula y el mundo real.

Desde administraciones pasadas la Universidad Distrital ha intentado consolidarse como una estructura integral, un gran organismo funcional y articulado. Entre otras dificultades, el no acceder a la información en tiempo real, hace que para un mismo indicador se manejen fuentes y datos divergentes. Este es un síntoma de la duplicación de esfuerzos que se están haciendo y la falta de confianza en la información proporcionada. Teniendo en cuenta la gran estructura que conforma la Universidad, es necesario que la información responda a las exigencias de la comunidad universitaria.

Las directivas de la universidad conscientes de la necesidad de integrar la información vienen desarrollando diferentes esfuerzos para la materialización de un sistema de información integrado, como por ejemplo el levantamiento de los procesos y actividades, la implementación del sistema integrado de gestión SIGUD, el tablero de comando CMI, y los centros de costos entre otros.

La resolución 440 de 2013, estableció el modelo de costos ABC¹ y los centros de costos de la Universidad Distrital. La

Como institución, la universidad es un sistema integrado de personas, recursos, actividades que se organizan para el desarrollo de sus actividades. Los componentes de esta estructura integral deben estar en constante relación de comunicación para coordinarse y retroalimentarse.

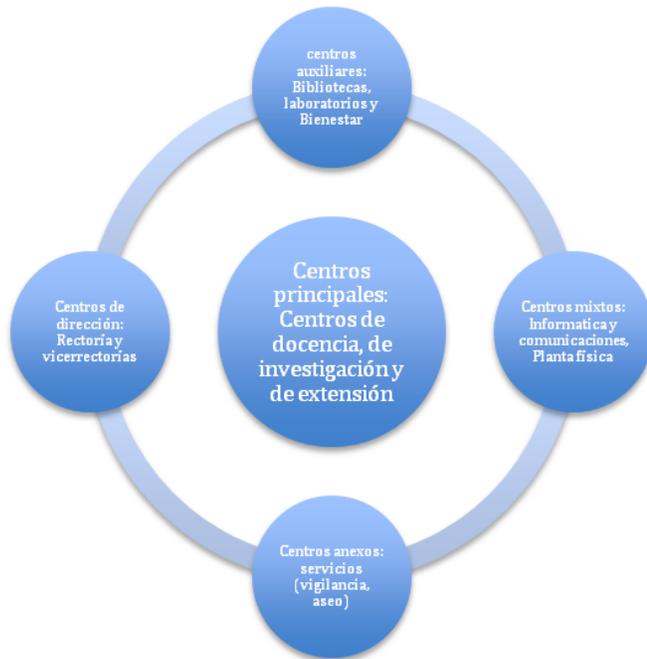
Una de las bases de la buena comunicación es que se manejen los mismos códigos y se conozcan el funcionamiento de la estructura.

En este sentido, el sistema de información debe ser el mecanismo que integra y articula todos los componentes, evitando una separación disfuncional entre estos, que produzcan un desconocimiento generalizado de las condiciones en las cuales la universidad se gestiona.

¹ ABC – Activity Based costed- costeo basado en actividades

implementación del modelo es un proceso que requiere el apoyo y compromiso de la comunidad universitaria, que parte de entender cómo se concibe el modelo.

Tipos de centros de costos



Fuente: Elaboración propia

Los centros de costos se identifican como unidades de análisis a los que se asocian los costos necesarios para el desarrollo de las actividades, como el caso de las facultades, los centros, e institutos. Estos pueden corresponder a una división orgánica de la Universidad donde cada centro de costos tiene una o varias actividades homogéneas, un responsable, una ubicación física y unos objetivos propios.

Sin embargo, esto no implica que sea un reflejo del organigrama de la institución, se debe examinar las unidades que pueden o no corresponder a las unidades orgánicas.

Dependiendo del funcionamiento de estos centros podemos encontrar la siguiente clasificación:

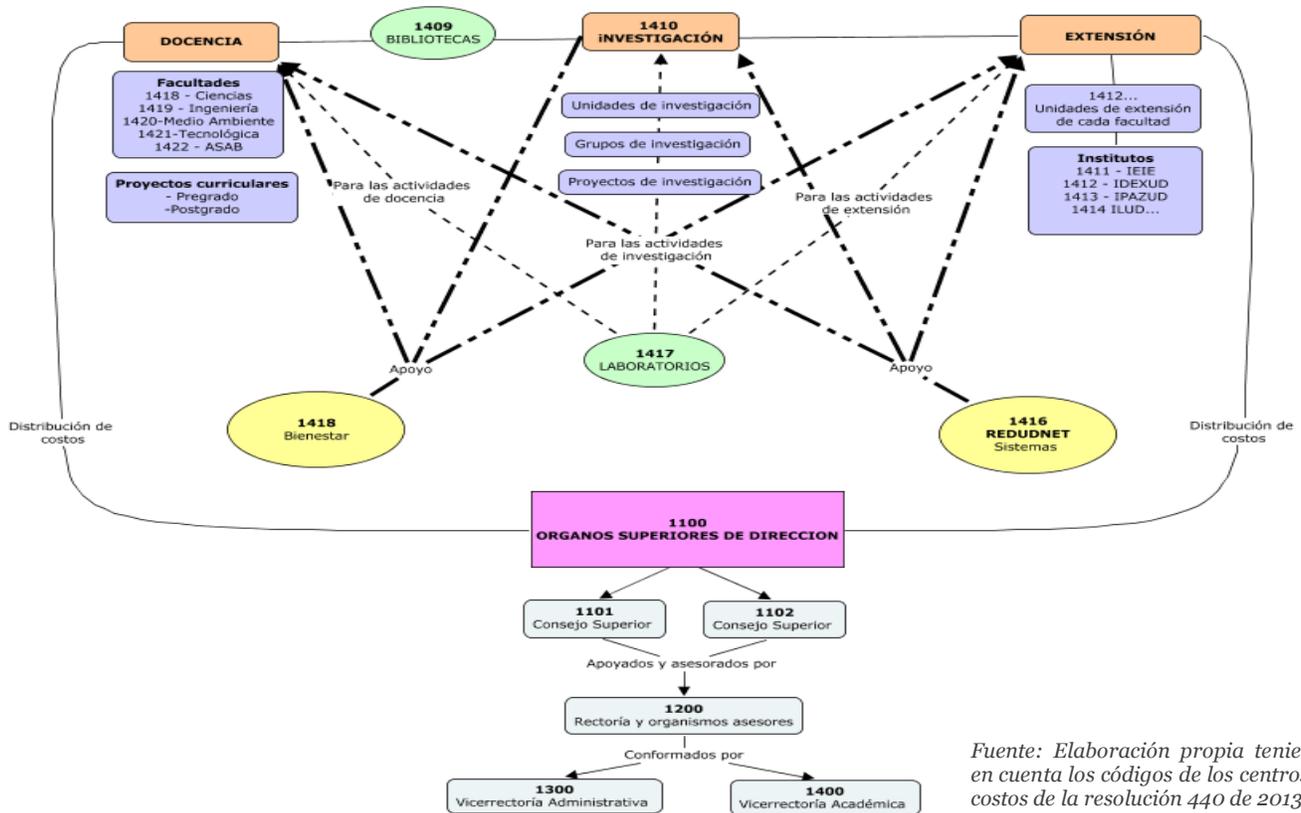
TIPO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Centros Principales	Centro que realiza una o varias actividades misionales de la Universidad.	Facultades, Centros de investigación, Institutos.
Centros auxiliares	Centro que realiza una actividad de ayuda y que, sin afectar de manera inmediata a la formación del coste, se considera necesario para la correcta realización de las actividades misionales.	Laboratorios y bibliotecas
Centros de dirección, administración y generales	Centro encargado de coordinar la actividad de otros centros dependientes de él.	Rectoría, Vicerectorías, Gerencia, Secretarías de Facultad, coordinadores y directores de centros e institutos
Centros Anexos	Centro que realiza actividades no necesarias, o al menos no imprescindibles, para el desarrollo de las actividades misionales.	Vigilancia, Aseo
Centros Mixtos	Centro que participa simultáneamente de las características de dos o más de los tipos de centros señalados con anterioridad	Servicios de Informática, comunicaciones

Fuente: Modelo de contabilidad analítica, 2012

El modelo de costos ayuda a entender el funcionamiento integral de la Universidad. Como se observa en la gráfica a continuación las actividades misionales son apoyadas por los centros auxiliares (laboratorios y bibliotecas) que a su vez se articulan con los centros de

dirección, los centros mixtos y los anexos, para el funcionamiento integral de la institución. El análisis al nivel de cada uno de estos centros brinda una información más precisa del comportamiento y composición de la universidad

MODELO DE CENTROS DE COSTOS



El desafío está en conciliar la gestión con la manera como la Universidad consolida sus objetivos y sus propósitos a futuro, constituyendo una universidad autónoma y eficiente, que garantice la educación como un bien público, y que para el logro de sus objetivos integre políticas de calidad y gestión, siempre en función de su quehacer académico. En este sentido, la gestión es un instrumento y no el fin de la dinámica universitaria.

Lo administrativo debe necesariamente estar subordinado a las funciones misionales y si esto último es claro la gestión necesariamente será adecuada y los peligros de un exceso de gestión o de un peso mayor de lo administrativo desaparecerían. Uno de los elementos claves de la gestión es que puede ser utilizada flexiblemente para los propósitos propios de la universidad en su proceso esencial de negociación con los grupos de interés internos y externos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Cooper, Robin (1990). Cost Classification in unit-based and activity-based manufacturing cost systems. *Journal of Cost Management*, (Fall), 4-14.
- Costa Marques, Maria da Conceição da (2012). Contribución del modelo ABC en la toma de decisiones: el caso universidades. *Cuadernos de Contabilidad*, 13 (33), 527-543.
- Oficina asesora de planeación y control Universidad Distrital, (2013) Proyecto preliminar establecimiento sistema costos, Bogotá.
- Universidad Santiago de Compostela (2012), Modelo de contabilidad analítica, documento de personalización de la USC, España.