



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE ARTES-ASAB

PROYECTO CURRICULAR

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura __X__

Cátedra _____

Grupo de Trabajo _____

NOMBRE: CERÁMICA ESCULTÓRICA

PLAN	CÓDIGO
280	

COMPONENTE: FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN**ÁREA: PROFESIONAL**

NÚMERO DE CRÉDITOS: 3

HTD: 3 HTC: 2 HTA: 4

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES: 12

CUPO MÍNIMO DE ESTUDIANTES: 5

Obligatorio Básico ____ Obligatorio Complementario __X__ Electivo Intrínseco ____ Electivo Extrínseco

CATEGORÍAS METODOLÓGICAS

TEÓRICO _____

PRÁCTICO _____

TEÓRICO-PRÁCTICO: X

Cátedra: _____ Ensamble: _____ Entrenamiento: _____ Magistral: _____ Prácticas: X

Proyecto: _____ Seminario: _____ Taller: X Tutoría: _____

Otra: _____ ¿Cuál? _____

NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO

1

PERFIL(ES) DOCENTE(ES)

El Maestro debe tener los conocimientos en estudio de pregrado, experiencia pedagógica y profesional en el área de cerámica.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

La técnica de la cerámica es el inicio de un trabajo práctico de experimentación y creación, donde el estudiante apropia o más bien domina el material, además de concebir y construir formas tridimensionales, desarrollando su capacidad de observación, imaginación y creación. De igual manera dejar ver la relación de forma y contenido, siendo este un dispositivo indispensable en el desarrollo de propuestas plásticas. El espacio académico Cerámica Escultórica brinda la posibilidad de afianzar las maneras de hacer, respondiendo al ámbito del arte Contemporáneo..

Las Actividades artísticas de hoy exigen que la cerámica como las demás técnicas anuden la teoría y la práctica, aprovechando la experiencia histórica, en un proceso cada vez más complejo y efectivo en busca de respuestas significativas.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los fundamentos, técnicas y metodología para la apropiación de la cerámica como medio en la producción de trabajos artísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la historia de la cerámica en Colombia.
- Plantear y fomentar mecanismos de sensibilización y experimentación con la materia.
- Aprender las características, usos y comportamientos de materiales y herramientas empleadas en las diferentes técnicas de elaboración de una pieza cerámica.
- Crear bidimensional y tridimensionalmente objetos que tengan relación con el entorno y con el espacio, en articulación con otras áreas de creación.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN

COMPETENCIA GENERAL

Es capaz de establecer una temática, un pretexto problemático y desarrollarlo por el medio cerámico, valiéndose de las técnicas manuales de construcción y de un soporte teórico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Saber-Saber:

Desde la experiencia con materiales cerámicos, encontrar conclusiones particulares prácticas que generen propuestas plásticas.

Generar proyectos creativos acordes al entorno social y cultural a partir de la reflexión y análisis del contexto.

COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS

Saber-Ser:

Producir obra plástica que responda en contenido e imagen a inquietudes personales, paralelo responda a procesos semejantes que se den en el ámbito artístico actual.

Asumir su posición investigativa, activa y participativa en la proyección cultural y social, a fin de garantizar su proceso de formación profesional.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Saber-Hacer:

Apropia los conocimientos técnicos, equipos y medios plásticos convenientes para la realización de un objeto cerámico.

Afianza una perspectiva temática, pero a la vez asume una actitud reflexiva frente al contexto artístico mediado por la cerámica.

Construye constancia y eficacia suficiente para concluir los procesos prácticos y teóricos planteados.

Producir obra plástica que responda en contenido e imagen a procesos semejantes que se den en el contexto local, nacional e internacional.

Asumir su posición investigativa, activa y participativa en la proyección cultural y social, a fin de garantizar su proceso de formación profesional.
SABERES PREVIOS
Prerrequisitos: Para cursar este espacio académico es necesario haber cursado los espacios académicos del área básica, componente de fundamentación y haber cursado los tres Talleres de Exploración Técnica.
CONTENIDOS
• El Objeto en el Arte. Estructura, forma y Volumen. • Preparación de la pasta cerámica, formulación, composición y comportamiento físico y químico. Construcción de objeto tridimensional o bidimensional a partir de la aplicación de las técnicas de rollo, placa y ahuecado. • Pulimento y secado de piezas cerámicas. • Propuesta y preparación de acabados sobre los objetos elaborados. Manejo de hornos, carga y control de temperaturas. • Presentación, montaje y sustentación de la propuesta personal desarrollada.
RECURSOS
Físicos: Un aula taller con conectividad y acceso a internet. Un taller de equipos: hornos, mufla. Ayudas audiovisuales: videobeam, computador portátil, Equipo de T.V., equipos de sonido. Humanos: Un docente especializado en el área de cerámica. Artistas, profesionales, investigadores, expertos e invitados. Salidas de campo trabajo práctico de laboratorio: Transporte. Planificación de recorridos y salidas de campo. Espacios físicos para la socialización de los procesos.
EVALUACIÓN
PRIMERA NOTA (6 semana) 35%
SEGUNDA NOTA (12 semana) 35%
EXAMEN FINAL (18 semana) 30%
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS
• D. A. DONDIS, La sintaxis de la imagen. Edit. Gustavo Gilli S.A. • MIDGLEY, BARRY. Escultura, modelado y cerámicas. Técnicas y materiales. H. Blume .ED. Madrid • CHAVEZ, Álvaro, Gotas de antaño, Centro Colombo Americano Colombia. • CHAVARRIA, Joaquín. Aula de cerámica. Parramón, Ediciones S.A. • MULLER — BROCKMANN, Joseph. Historia de la Comunicación visual, Barcelona Gustavo Gilli. 1998. • FERNÁNDEZ CHITI JORGE. Curso práctico de cerámica. Tomos I, II, III, IV, Editorial Condorhuasi. Argentina. • CARUSSO, NINO. Cerámica viva. Ediciones Omega. Barcelona. • NORTON, F.H, Cerámica para el artista Alfarero, Editorial Continente. • ALBRECHT HANS JOACHIN, Escultura en el siglo XX, Editorial Blume, Barcelona.

Fecha de elaboración: 2018