



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES-ASAB
PROYECTO CURRICULAR

Artes Plásticas y Visuales

SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura __X__

Cátedra _____

Grupo de Trabajo _____

NOMBRE: INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE LA PROXIMIDAD SOCIAL

CÓDIGO: Plan 280

COMPONENTE: INTEGRACIÓN

ÁREA: BÁSICA

NÚMERO DE CRÉDITOS: 3

HTD: 3 HTC: 2 HTA: 4

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES: 18

Obligatorio Básico __X__

Obligatorio Complementario _____

Electivo Intrínseco _____

Electivo Extrínseco _____

CATEGORÍAS METODOLÓGICAS

TEÓRICO _____

PRÁCTICO _____

TEÓRICO-PRÁCTICO: __X__

Cátedra: _____ Ensamble: _____ Entrenamiento: _____ Magistral: _____ Prácticas: _____

Proyecto: _____ Seminario: _____ Taller: __X__ Tutoría: _____

Otra: _____ ¿Cuál? _____

NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO

1

PERFIL(ES) DOCENTE(ES)

Profesional con formación de pregrado o post-gradual en el campo de las artes plásticas y visuales, con experiencia de investigación-creación artística y producción teórica comprobable alrededor de los núcleos problemáticos del presente curso.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

El Proyecto Curricular de APV, tiene como propósito central, que involucre a todos sus ámbitos de formación, el desarrollo del pensamiento plástico y visual desde la perspectiva de la investigación-creación. Entendemos el pensamiento plástico y visual como la capacidad de plantear, formular y resolver problemas de investigación-creación plástica y visual, a partir de la vinculación de los componentes formal- abstracto, aportado por la tradición académica, el componente relacional existencial de los sujetos involucrados en el proceso formativo, y el componente de las modalidades de gestación y creación de imagen, entendida como las representaciones y presentaciones resultantes de la interacción de la conciencia de un sujeto con el mundo.

Por otra parte, dicho pensamiento plástico y visual se hace posible en el afianzamiento de un sustrato conceptual y de una metodología centrados en las nociones de problema y proyecto, como motores y constituyentes de la noción de investigación-creación. Desde las perspectivas aludidas, el arte puede ser entendido como un campo de prácticas abordables mediante la identificación y constitución de problemas que involucren a los sujetos en las complejidades de su existencia sensible.

A partir de las anteriores precisiones, el taller de investigación-creación INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE LA PROXIMIDAD SOCIAL, enfoca en una precisa modalidad de construcción de la experiencia existencial y de la identidad. Dicha modalidad se despliega en torno a los conceptos-experiencias de lo otro, de la proximidad, el intercambio y la agrupación, lo que, por supuesto, se ordena en torno a la adopción-imposición de un compendio de límites y criterios asociativos. Dicha adopción-imposición supone, en cualquier caso, la inserción en territorios culturales y sensibles preexistentes, cuya cobertura es determinante en los procesos de configuración de proximidades sociales, entendiendo como tales agrupaciones familiares, clánicas, tribales. Todo lo dicho se considera determinante en el horizonte formativo de un artista capaz de asumir y construir de manera crítica su lugar de enunciación y por lo tanto de generar modos de relación constructivos consigo mismo y con sus entornos.

OBJETIVO GENERAL

El presente curso se propone presentar, ampliar, complejizar y problematizar las dimensiones asociativas de la existencia y de la identidad en el marco de la investigación-creación en el campo de las artes plásticas y visuales. Se propone que los estudiantes identifiquen y desarrollen problemas y proyectos, ordenando sus acciones investigativas y creativas alrededor de las experiencias- conceptos de lo otro, de la proximidad, el intercambio y la agrupación, desde un enfoque crítico en torno a los límites y criterios asociativos. Así mismo, se propone entablar un diálogo entre dichas experiencias y conceptualizaciones, con territorios culturales preexistentes articulados y en tensión con sus agrupaciones familiares, clánicas y tribales, en el entendido de que los profesores a cargo establecerán un diálogo permanente entre sus proyectos de investigación-creación, enfatizando en el componente metodológico, y los contenidos del curso, a partir de la vinculación de los componentes formal-abstracto, el componente relacional existencial de los sujetos involucrados en el proceso formativo, y el componente de las modalidades de gestación y creación de imagen.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presentar, ampliar, complejizar y problematizar los conceptos-experiencias de lo otro, la proximidad, el intercambio y la agrupación.
2. Presentar, ampliar, complejizar y problematizar los mecanismos de adopción-imposición de límites y criterios asociativos.

3. Identificar, formular y desarrollar los conceptos de inserción en territorios culturales y sensibles preexistentes.
4. Identificar, formular y desarrollar conceptos respecto a los procesos de configuración de proximidades sociales, entendiendo como tales agrupaciones familiares, clánicas, y tribales.
5. Identificar, formular, desarrollar y realizar un proyecto alrededor de las dimensiones asociativas de las identidades.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Saber-Saber:

Cursada la asignatura, INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE LA PROXIMIDAD SOCIAL el estudiante sabrá desarrollar acciones para:

1. Identificar problemas, conceptos y enfoques en torno a las nociones de identidad, a la experiencia de lo otro, a los criterios y límites asociativos y a las modalidades de asociación.
2. Apropiar los términos contenidos en el curso y ordenarlos en el sentido de sus intenciones y problemáticas.
3. Establecer criterios y posicionamientos críticos alrededor de las problemáticas abordadas por el curso.

COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS

Saber ser:

Cursada la asignatura INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE LA PROXIMIDAD SOCIAL, el estudiante sabrá desarrollar acciones para:

1. Relacionar de manera crítica las problemáticas abordadas en el curso con sus territorios existenciales de asociación.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Saber Hacer:

Cursada la asignatura INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE LA PROXIMIDAD SOCIAL, el estudiante sabrá desarrollar acciones para:

1. Establecer nexos entre las problemáticas abordadas en el curso, con contextos académicos, socioculturales y profesionales.

SABERES PREVIOS

Haber cursado y aprobado la asignatura **PROPEDÉUTICA DE LA INVESTIGACIÓN-CREACIÓN**.

CONTENIDOS

1. Conceptos-experiencias de lo otro, la proximidad, el intercambio y la agrupación.
2. Mecanismos de adopción-imposición de límites y criterios asociativos.
3. Conceptos de inserción en territorios culturales y sensibles preexistentes.

4. Conceptos respecto a los procesos de configuración de proximidades sociales, entendiendo como tales agrupaciones familiares, clánicas y tribales. 5. Dimensiones asociativas de las identidades.
RECURSOS
Salón de clase, conectividad, equipos audiovisuales.
EVALUACIÓN
PRIMERA NOTA (6 semana) 35%
SEGUNDA NOTA (12 semana) 35%
EXAMEN FINAL (18 semana) 30%
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS
Fecha de actualización: 2018