UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES-ASAB
PROYECTO CURRICULAR

Artes Plásticas y Visuales

SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura __X__ **Cátedra _____** **Grupo de Trabajo _____**

NOMBRE: INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA EXISTENCIAL CIUDADANA

CÓDIGO: Plan 280

COMPONENTE: INTEGRACIÓN

ÁREA: BÁSICA

NÚMERO DE CRÉDITOS: 3 **HTD: 3** **HTC: 2** **HTA: 4**

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES: 18

Obligatorio Básico __X__ **Obligatorio Complementario _____**

Electivo Intrinseco _____ **Electivo Extrinseco _____**

CATEGORÍAS METODOLÓGICAS

TEÓRICO _____ **PRÁCTICO _____** **TEÓRICO-PRÁCTICO: __X__**

Cátedra:____ Ensamble: _____ Entrenamiento: _____ Magistral: _____ Prácticas: _____

Proyecto: _____ Seminario: _____ Taller: __X__ Tutoría: _____

Otra: _____ ¿Cuál?_____

NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO

1

PERFIL(ES) DOCENTE(ES)

Profesional con formación de pregrado o post-gradual en el campo de las artes plásticas y visuales, con experiencia de investigación-creación artística y producción teórica comprobable alrededor de los núcleos problémicos del presente curso.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

El Proyecto Curricular de APV, tiene como propósito central, que involucra a todos sus ámbitos de formación, el desarrollo del pensamiento plástico y visual desde la perspectiva de la investigación-creación. Entendemos el pensamiento plástico y visual como la capacidad de plantear, formular y resolver problemas de investigación-creación plástica y visual, a partir de la vinculación de los componentes formal- abstracto, aportado por la tradición académica, el componte relacional existencial de los sujetos involucrados en el proceso formativo, y el componente de las modalidades de gestación y creación de imagen, entendida como las representaciones y presentaciones resultantes de la interacción de la conciencia de un sujeto con el mundo.

Por otra parte, dicho pensamiento plástico y visual se hace posible en el afianzamiento de un sustrato conceptual y de una metodología centrados en las nociones de problema y proyecto, como motores y constituyentes de la noción de investigación-creación. Desde las perspectivas aludidas, el arte puede ser entendido como un campo de prácticas abordables mediante la identificación y constitución de problemas que involucren a los sujetos en las complejidades de su existencia sensible.

A partir de las anteriores precisiones, el taller de investigación-creación INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA EXISTENCIAL CIUDADANA, enfoca en la experiencia existencial y de identidad de los sujetos desde la perspectiva de las identificaciones nacionales, estatales, regionales y locales, que permiten la emergencia de la noción de ciudadanía, así como de sus consecuentes tensiones y complejidades. (Ordenaciones y jerarquizaciones, estrategias de valoración, resistencias y agenciamientos.)

Lo dicho se considera determinante en el horizonte formativo de un artista capaz de asumir y construir de manera crítica su lugar de enunciación y por lo tanto de generar modos de relación constructivos consigo mismo y con sus entornos.

OBJETIVO GENERAL

El presente curso se propone presentar, ampliar, complejizar y problematizar las dimensiones existenciales y de identidad, construidas en torno a las identificaciones nacionales, estatales, regionales y locales, las tensiones y complejidades de los conceptos de ciudadanía, en términos de ordenamientos y jerarquizaciones , estrategias de valoración y resistencias y agenciamientos, en el entendido de que los profesores a cargo establecerán un diálogo permanente entre sus proyectos de investigación-creación, enfatizando en el componente metodológico, y los contenidos del curso, a partir de la vinculación de los componentes formal- abstracto, el componente relacional existencial de los sujetos involucrados en el proceso formativo, y el componente de las modalidades de gestación y creación de imagen.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presentar, ampliar, complejizar y problematizar los conceptos de las identificaciones nacionales, estatales, regionales y locales.
2. Presentar, ampliar, complejizar y problematizar la noción de tensión y complejidad en torno al concepto de ciudadanía.
3. Presentar, ampliar y problematizar las nociones de ordenamiento y jerarquización, estrategias de valoración y resistencias y agenciamientos.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS COGNITIVAS
Saber-Saber:

Cursada la asignatura INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA EXISTENCIAL CIUDADANA el estudiante sabrá desarrollar acciones para:

1. Identificar problemas, conceptos y enfoques en torno a las identificaciones nacionales, estatales, regionales y locales.
2. Identificar problemas, conceptos y enfoques en torno al concepto de ciudadanía.
3. Identificar problemas, conceptos y enfoques en torno a las nociones de ordenamiento y jerarquización, estrategias de valoración y resistencias y agenciamientos.
4. Apropiar los términos contenidos en el curso y ordenarlos en el sentido de sus intenciones y problemáticas
5. Establecer criterios y posicionamientos críticos alrededor de las problemáticas abordadas por el curso.

COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS
Saber ser:

Cursada la asignatura INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA EXISTENCIAL CIUDADANA el estudiante sabrá desarrollar acciones para:

1. Relacionar las problemáticas abordadas en el curso con sus territorios existenciales ciudadanos.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
Saber Hacer:

Cursada la asignatura INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA EXPERIENCIA EXISTENCIAL CIUDADANA el estudiante sabrá desarrollar acciones para:

1. Establecer nexos entre las problemáticas abordadas en el curso, con contextos académicos, socioculturales y profesionales.

SABERES PREVIOS

Haber cursado y aprobado la asignatura ***PROPEDÉUTICA DE LA INVESTIGACIÓN-CREACIÓN.***

CONTENIDOS

1. La dimensión íntima de las identidades.
2. El concepto de intimidad: lo recóndito, lo privado y privativo, lo profundo.
3. El concepto de diferencial.
   (Localidad globalidad, centro periferia, ordenamiento subordinación resistencia, mercado visibilidad. GLOBALIZACIÓN)

RECURSOS

Salón de clase, conectividad, equipos audiovisuales.

EVALUACIÓN
PRIMERA NOTA (6 semana) 35%
SEGUNDA NOTA (12 semana) 35%
EXAMEN FINAL (18 semana) 30%
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS
Fecha de actualización: 2018