



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES-ASAB
PROYECTO CURRICULAR
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura Cátedra _____ Grupo de Trabajo _____

NOMBRE: REPRODUCCION DE PIEZAS CERÁMICAS

PLAN	CÓDIGO
280	

COMPONENTE: FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN

ÁREA: PROFESIONAL

NÚMERO DE CRÉDITOS: 3

HTD: 3 HTC: 2 HTA: 4

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES: 12

CUPO MÍNIMO DE ESTUDIANTES: 5

Obligatorio Básico _____ Obligatorio Complementario Electivo Intrínseco _____ Electivo Extrínseco _____

CATEGORÍAS METODOLÓGICAS

TEÓRICO _____ PRÁCTICO _____ TEÓRICO-PRÁCTICO:

Cátedra: _____ Ensamble: _____ Entrenamiento: _____ Magistral: _____ Prácticas:

Proyecto: _____ Seminario: _____ Taller: Tutoría: _____

Otra: _____ ¿Cuál? _____

NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO

1

PERFIL(ES) DOCENTE(ES)

Profesional especializado en artes plásticas con estudios o experiencia en cerámica.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Es preciso hacer una reflexión desde la cerámica, su tradición, y más aún sobre las posibilidades de interacción con otras disciplinas, de manera que permita anudarse y confrontar espacios que respondan a las inquietudes artísticas Contemporáneas.

Los procesos de reproducción en la cerámica permiten dar fuerza a la imagen visual, aporta nuevos conceptos plásticos, sirve de apoyo a otras tecnologías de producción seriada que se contemplan en las actividades artísticas de hoy; además de posibilitar la diversa producción de significados, la expansión y promoción de las propuestas, permitiendo la cercanía y libre interpretación por parte del espectador.

OBJETIVO GENERAL

Tomar la reproducción del objeto cerámico como alternativa de presentación de un trabajo plástico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender los procesos cerámicos de reproducción, su interpretación como objetos únicos y / o edición.
- Desarrollar y apropiarse la técnica del moldeo y vaciado y sus posibilidades de aplicación a nivel artístico.
- Elaboración de un trabajo plástico en cerámica, aplicando el concepto de serialidad y repetición considerando la participación mutua del objeto y el espacio.
- Facilitar la interacción con el ámbito artístico local y regional a fin de conocer y hacer parte del contexto cultural.
- Plantear la vinculación y articulación directa de la cerámica con las demás disciplinas y áreas del proyecto curricular.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN

COMPETENCIA GENERAL

Resuelve una imagen plástica de calidad con soporte teórico y con ayuda de la técnica, promueve la manera de reproducción de un objeto tridimensional, generando una propuesta serial o de repetición.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Saber-Saber:

Generar proyectos y talleres acordes con los lineamientos que ofrece este oficio según el entorno cultural y social.

Participa y apropia elementos conceptuales y prácticos para acceder a actividades diversas dentro del área y como apoyo a otras actividades artísticas en espacios alternos.

Desarrolla la capacidad de observación, representación e interpretación de la imagen encausada hacia el lenguaje y la expresión plástica y visual..

COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS

Saber -Ser:

Activo y participativo, comprometido con el desarrollo y la investigación propia de las prácticas artísticas mediadas por la cerámica

Aplica la libertad, la autodisciplina, la autogestión y el rigor frente a su hacer y proceder.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Saber-Hacer:

Aplica los procesos técnicos y de material en el desarrollo de propuestas plásticas, con variadas interpretaciones de reproducción
Complementa la aplicación práctica de forma y puesta en escena con una fundamentación teórica conceptual que implique la reflexión e interpretación
Manejo apropiado de materiales y técnica permitiendo su divulgación en otros programas.
Crea productos adecuados para participar en, eventos y muestras colegiadas que den respuesta a la formación académica al interior de la facultad y en espacios externos a ella.
Interioriza su proyecto personal como parte del saber ser y de su proyecto formativo profesional.

SABERES PREVIOS

Prerrequisitos: Para cursar este espacio académico es necesario haber cursado los espacios académicos del área básica, componente de fundamentación y haber cursado los tres Talleres de Exploración Técnica.

CONTENIDOS

- Planteamiento de propuesta personal: Reproducción. Repetición y serialidad.
- Proceso técnico : Estudio de división de las piezas a moldear, formulación de material de moldeo, división de taceles y moldeo, formulación de pastas para vaciados. Vaciado de reproducciones.
- Intervención de las piezas: cortes, pegues, acumulaciones, otros.
- Acabado de las reproducciones: Esmaltados, engobes y óxidos.
- Presentación y sustentación trabajo final: El objeto cerámico y su puesta en escena.
Dimensión, proporción y posición. Estudio del espacio, Montaje y Colegiada.

RECURSOS

Físicos:

Un aula taller con infraestructura especial para la asignatura.

Ayudas audiovisuales: videobeam, computador portátil, Equipo de T.V., equipos de sonido.

Humanos:

Un docente especializado en el área de cerámica.

Artistas, profesionales, investigadores, expertos e invitados.

Salidas de campo trabajo práctico de laboratorio:

Transporte.

Planificación de recorridos y salidas de campo.

Espacios físicos para la socialización de los procesos.

EVALUACIÓN

PRIMERA NOTA (6 semana) 35%

SEGUNDA NOTA (12 semana) 35%

EXAMEN FINAL (18 semana) 30%

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- BAUDRILLAR, Jean, El sistema de los objetos, Editorial siglo XXI.
- CARDEMARTORI, Piero, Curso completo de cerámica, Ediciones Omega.

- SIMON, Wilson, El Pop, Editorial Labor, Barcelona.
- RADA Pravoslav, Las técnicas de cerámica, Editorial Libsa.Madrid.
- D. A. DONDIS, La sintaxis de la imagen. Edit. Gustavo Gilli S.A.
- MIDGLEY, BARRY. Escultura, modelado y cerámicas. Técnicas y materiales. H. Blume .ED. Madrid.
- BARNEY CABRERA. Eugenia. El arte en Colombia. Temas de ayer y de hoy. Fondo de cultura eje cafetero. Colombia
- CHAVARRIA, Joaquín. Aula de cerámica. Parramón, Ediciones S.A.
- KLAUS, Honnef. Arte Contemporáneo. ED. Taschen.
- MULLER — BROCKMANN, Joseph. Historia de la Comunicación visual, Barcelona Gustavo Gilli. 1998.

Fecha de elaboración: 2018