



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES-ASAB
PROYECTO CURRICULAR
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura Catedra _____ Grupo de Trabajo _____

NOMBRE: IMAGEN, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

PLAN	CÓDIGO
280	

COMPONENTE: CONTEXTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA

ÁREA: BÁSICA

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2 **HTD: 2** **HTC: 2** **HTA: 2**

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES: 35

CUPO MÍNIMO DE ESTUDIANTES: 12

Obligatorio Básico Obligatorio Complementario _____ Electivo Intrínseco _____

Electivo Extrínseco _____

CATEGORÍAS METODOLÓGICAS

TEÓRICO **PRÁCTICO** _____ **TEÓRICO-PRÁCTICO:** _____

Cátedra: _____ Ensamble: _____ Entrenamiento: _____ Magistral: _____ Prácticas: _____

Proyecto: _____ Seminario: _____ Taller: _____ Tutoría: _____

Otra: _____ ¿Cuál? _____

NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO

1

PERFIL(ES) DOCENTE(ES)

Docente con pregrado en Artes Plásticas, Artes Plásticas y Visuales o ciencias humanas, con maestría, preferiblemente doctorado, en arte, ciencias humanas o afines, que acredite producción académica en

teoría del arte y conozca los debates actuales de las artes plásticas y visuales en el contexto social y político contemporáneo.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

La línea de formación socio-humanística aborda problemas constitutivos de la cultura contemporánea, desde una perspectiva crítica y en ocasiones desde una perspectiva decolonial, articulándolos con las experiencias de mundo y sus relaciones con las prácticas artísticas.

En consecuencia, esta línea de formación aporta elementos conceptuales y de reflexión que permiten al estudiante situarse críticamente en el contexto histórico, social y cultural para realizar sus prácticas artísticas. Estas prácticas articulan el saber del hacer y el hacer de la teoría, dando como resultado diversos modos de conocimiento sensible en el campo del arte con sus modos de hacer particulares, sus poéticas, estéticas, metodologías y epistemologías.

OBJETIVO GENERAL

Generar espacios de reflexión crítica, en torno a las relaciones semióticas, comunicativas y estéticas, situadas en la dimensión de la cultura contemporánea (análisis de medios y comunicación), que a su vez le permitan al estudiante la comprensión y la construcción de una toma de posición frente a los contextos y escenarios históricos del arte y la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender e interiorizar las dimensiones sociales contemporáneas (relaciones de poder, análisis de campos económicos, medios, políticos, artísticos) relacionadas con el concepto de cultura y comunicación.
- Analizar los diferentes relatos y narraciones desde un enfoque comunicativo y semiótico que permita entender esas posibles formas de construcción social.
- Problematicar las posturas estéticas surgidas en el arte, que sirvan de base epistemológica para la comprensión y creación de la obra de arte.

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN

COMPETENCIA GENERAL

El estudiante estará en capacidad de comprender y problematizar los elementos conceptuales establecidos en la relación arte, sociedad y comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Saber-Saber:

El estudiante estará en capacidad de entender e interiorizar las categorías propuestas en el escenario de las relaciones sociales, estéticas y comunicativas.

COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS

Saber-Ser:

El estudiante estará en capacidad de reconocer su identidad cultural y por ende contribuir con su visión de mundo a la construcción de escenarios de diálogo y reflexión

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Saber-Hacer:

El estudiante estará en capacidad de construir miradas y perspectivas teóricas que sirvan de fundamento para posibles trabajos de creación e investigación.

SABERES PREVIOS

Prerrequisitos: Ninguno.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Problemas sociales contemporáneos: teoría crítica, sociedad y manipulación, arte y espectáculo. ● Análisis crítico del discurso: los medios y los receptores. (Una perspectiva semiótica-comunicativa). ● Escenarios estéticos de resistencia: Oposiciones al consumo, la enajenación, la distopía, la incomunicación.
RECURSOS
<p>Físicos: Un aula taller con conectividad y acceso a internet Ayudas audiovisuales: videobeam, computador portátil, Equipo de T.V., equipos de sonido.</p> <p>Metodológicos: Trabajo construido en tres fases: sensibilización, teoría y conceptualización.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilización: acercamiento a los diferentes temas de trabajo desde una perspectiva subjetiva e intuitiva ● Teoría: construcción de referentes teóricos a partir del análisis de las diferentes lecturas. ● Conceptualización: Puesta en práctica de los conceptos, no sólo desde la dimensión ensayística, además desde la construcción de breves ejercicios plásticos.
EVALUACIÓN
PRIMERA NOTA (6 semana) 35%
SEGUNDA NOTA (12 semana) 35%
EXAMEN FINAL (18 semana) 30%
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Barnouw, Eric. Tube of Plenty. The Evolution of American Television. Oxford University Press, 1990 ● Baudrillard, Jean. La sociedad de consumo. Siglo XXI, 2001. ● Bauman Zygmunt. Modernidad Líquida. Fondo de cultura Económica, 2002 ● Bourdieu, Pierre. Las Reglas del arte. Editorial Anagrama, 1995 ● Bourdieu, Pierre. La televisión. Editorial Anagrama, 1997 ● Bourriaud, Nicolas. Estética relacional. Adriana Arango, 2007 ● Eco Umberto, Tratado de semiótica general. Lumen, 2000-1975 ● Freud, Sigmund. El malestar de la cultura, Alianza Editorial. 1936 ● Marcuse, Herbert, El hombre unidimensional. Editorial Ariel, 1968 ● McLuhan, Marshall. El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Barcelona: Paidós, 2009 ● Debord, Guy. La sociedad del espectáculo. Valencia: Pre-textos, 2004 ● Virilio, Paul. Un paisaje de acontecimientos. Barcelona: Paidós, 2001 ● Bey, Hakim. Zona Temporalmente Autónoma. Documento en permanente actualización, descargable desde múltiples portales, incluido: http://www.ccapitalia.net/tip/process/hyo/bey_taz.pdf

- Branwyn, Gareth. Jamming the Media. Reclaiming the Tools of Communication. San Francisco: Chronicle Books, 1997
- Derrida, Jacques. «Artefactualidades» en Ecografías de la televisión. Buenos Aires, Eudeba, 1998.
- Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003
- Vargas Llosa Mario. La civilización del espectáculo. Alfaguara, 2012.

DIRECCIÓN DE INTERNET

- <http://deadmedia.org>

Fecha de elaboración: 15 de abril de 2018