|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDASFACULTAD DEARTES -ASAB SYLLABUS  **PROYECTO CURRICULAR**: ARTES PLASTICAS Y VISUALES | | | | |
| **NOMBRE DEL DOCENTE: Marta Bustos** | | | | | | |
| **ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):**  **Iniciativas y emprendimiento cultural**  **Obligatorio ( ) : Básico ( ) Complementario ( )**  **Electivo ( X ) : Intrínsecas ( x ) Extrínsecas ( x )** | | | | **CÓDIGO:** | | |
| **NUMERO DE ESTUDIANTES: 15** | | | | **GRUPO: 01** | | |
| **NÚMERO DE CREDITOS:** | | | | | | |
| **TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO X TEO-PRAC:**    *Alternativas metodológicas:*  *Clase Magistral ( ), Seminario ( ), Seminario – Taller (X ), Taller ( ), Prácticas ( ), Proyectos tutoriados ( ), Otro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | | | | | | |
| HORARIO: JUEVES 2-5 | | | | | | |
| **DIA** | | | HORAS | | **SALON** | |
| **miércoles pm** | | | **3** | |  | |
| **I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (¿El Por Qué?)** | | | | | | |
| Aunque el término industria cultural se remonta a los primeros trabajos de la Escuela de Frankfurt, en las últimas decadas adquiere mayor relevancia abarcando campos muy diversos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño y las industrias de los medios. Es un concepto en evolución, basado en la potencialidad de bienes creativos para generar crecimiento económico y desarrollo.  Si bien en Colombia solo hasta primera década del 2000 hemos visto desarrollos en este campo, en algunos lugares del mundo son consideradas las industrias de mayor dinamismo económico.  Frente a los cambios en los paradigmas de producción cultural y a la re-valorización y reconocimiento de los activos culturales de los grupos sociales como factor de crecimiento económico, se hace necesario para los estudiantes de artes conocer el panorama en el que se mueve el creador actualmente, las condiciones del entorno y los procesos que involucra este nuevo ecosistema cultural.  Dado que la Universidad ofrece la modalidad de trabajo de grado en emprendimiento cultural esta electiva permite el acercamiento a los procesos, herramientas y técnicas a la hora de idear, evaluar, crear, crecer y consolidar una iniciativa de emprendimiento cultural. | | | | | | |
| **II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (El Qué? Enseñar)** | | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL** | | | | | | |
| **OBJETIVOS**  Brindar herramientas a los estudiantes de la universidad interesados en conocer y profundizar en la fundamentación y prácticas del emprendimiento cultural para que las ideas creativas se conviertan en ideas de negocios. | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | | | | | | |
| * Conocer políticas y programas de apoyo al emprendimiento cultural en Colombia y Bogotá. * Proporcionar las bases conceptuales y pragmáticas para iniciar proyectos de emprendimiento cultural. * Analizar experiencias y casos de emprendimiento cultural | | | | | | |
| **COMPETENCIAS DE FORMACIÓN:**  Con el taller se conocerán aspectos del emprendimiento cultural se introduce al estudiante en etapas de formulación de un plan de negocios para iniciativas culturales. | | | | | | |
| ***PROGRAMA SINTÉTICO:***  La asignatura tiene un enfoque teórico-práctico sobre actividades y procesos implicados en el emprendimiento cultural para propiciar el aprendizaje de aspectos claves en la creación y comercialización de un bien o servicio cultural.   1. *– Definiciones, características y tendencias de las IC* 2. *– Normas y entorno institucional* 3. *– Análisis de casos y experiencias* 4. *- Modelo de innovación y sus etapas* 5. *– Fundamentos del Plan de Negocios* | | | | | | |
| **III. ESTRATEGIAS (¿El Cómo?)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | Horas |  | Horas profesor/semana | Horas  Estudiante/semana | Total Horas  Estudiante/semestre | Créditos | | **Tipo de Curso** | TD | TC | TA | (TD + TC) | (TD + TC +TA) | X 16 semanas |  | | TALLER | 3 | 1 | 3 | 4 | 7 | 112 |  |   ***Trabajo Presencial Directo (TD)***: trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.  ***Trabajo Mediado\_Cooperativo (TC)***: Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.  ***Trabajo Autónomo (TA):*** Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc | | | | | | |
| **METODOLOGIA**  El curso se desarrolla a partir de presentaciones, exposiciones y discusiones con base en las lecturas, de vídeos y otros recursos usados para cada sesión.  El análisis de la teoría y de los estudios realizados sobre el tema, será complementado con análisis de coyuntura.  Los estudiantes jugarán un papel protagónico, por su participación en clase y en el desarrollo de ejercicios por lo tanto es indispensable la lectura previa y crítica de los documentos proporcionados, así como la profundidad argumentativa y la participación/discusión por parte de los estudiantes. | | | | | | |
| **IV. RECURSOS (¿Con Qué?)** | | | | | | |
| REQUERIMIENTOS (técnicos, materiales, otros)  **Aula de clases con video beam, televisor**  **Características del espacio:** Salón con ayudas audiovisuales | | | | | | |
| **V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (¿De Qué Forma?)** | | | | | | |
| **Espacios, Tiempos, Agrupamientos:**   1. **1-3 semana:** *Definiciones, características y tendencias de las IC* 2. *– Normas y entorno institucional* 3. **4-6 semana***– Análisis de casos y experiencias*   **7-11 semana:** *Modelo de innovación y sus etapas*  **12-16 semana:** *Fundamentos del Plan de Negocios* *-*  **Programación de actividades por sesiones**  1. Introducción IC  2. Entorno institucional  3. Políticas, programas y proyectos de fomento al emprendimiento  4. Invitados  5. Análisis de trabajos de grado emprendimiento ASAB  6. Panel  7. *Modelo de innovación y sus etapas*  8. Investigar/descubrir  9. Sintetizar/definir  10. Idear/desarrollar  11. Implementar  12 Fundamentos Plan de negocios  13-Analisis modelos  14- 15. Ejercicio práctico  16. Presentaciones finales | | | | | | |
| **VI. EVALUACIÓN (¿Qué, ¿Cuándo? ¿Cómo?)** | | | | | | |
| **PRIMERA NOTA** | **TIPO DE EVALUACIÓN** | | | **FECHA** | | **PORCENTAJE** |
| Reflexión expositiva de las lecturas obligatorias | | |  | | **30** |
| **SEGUNDA NOTA** | Talleres grupales -Aprehensión de las herramientas | | |  | | **30** |
| **EXAM. FINAL** | Entrega proyectos.  Autoevalución Participación en clase | | |  | | **30**  **10** |
| ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO | | | | | | |
| * Evaluación del desempeño docente * Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita. * Autoevaluación: * Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente. | | | | | | |
| |  | | --- | | BIBLIOGRAFÍA | | **TEXTOS Guías** | | * Clifford, James. Sobre la recoleccion de arte y cultura (pag257279) EN: Dilemas de   la Cultura.Gedisa. 1995  Marcos jurídicos y políticas culturales  PNUD-UNESCO. 2014. *Informe sobre la economía creativa. Ampliar los cauces del desarrollo local.* New York. Unesco. Pp 18 – 30.  BUSTOS, MARTA. Hacia una lectura de las instituciones culturales. La oficina de propaganda cultural en el municipio de Bogotá (1933). REVISTA CALLE 14 VOLUMEN 12 Nº22/ 2017  García-Canclini, Nestor y Martinell Alfons (Coord.). 2009. *El poder de la diversidad cultural.* Madrid: Unesco.  Ministerio de cultura. .2014. *Emprendedores culturales ¡si hay recursos!. ¿Dónde están y cómo se usan?*  Bogotá: Ministerio de cultura. | | TEXTOS COMPLEMENTARIOS | | Rowan Jaron. 2010. “Las industrias creativas y el emprendedor cultural”. En Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural. Traficantes de sueños, Madrid, Pag 32-52. | | REVISTAS | | *Se recomienda para los espacios académicos (o asignaturas) de las áreas de profundización y/o investigación centralizarse más en artículos de revistas y de bases de datos.* | | DIRECCIONES DE INTERNET | |  | | | | | | | |

|  |
| --- |
| DATOS DEL DOCENTE |
| **NOMBRE : MARTA BUSTOS GÓMEZ**  **PREGRADO : MAESTRA EN TEXTILES**  **POSTGRADO : MAESTRÍA EN PLANEACION Y DESARROLLO REGIONAL**  **DOCTORADO EN ESTUDIOS CULTURALES LATINOAMERICANOS** |
|  |
| FIRMA DEL DOCENTE |
| **MARTA BUSTOS GÓMEZ**  FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
|  |