



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE ARTES-ASAB
PROYECTO CURRICULAR

Artes Plásticas y Visuales

SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura X Cátedra _____ Grupo de Trabajo _____

NOMBRE: PRACTICAS ARTISTICAS EN LA VIDA REAL

PLAN	CODIGO

COMPONENTE: PROFUNDIZACIÓN O COMPLEMENTACION. Electiva.

ÁREA: PROFESIONAL

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2 HTD: 2 HTC: 1 HTA: 3

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES 12

Obligatorio Básico Obligatorio Complementario Electivo Intrínseco Electivo Extrínseco X

CATEGORÍAS METODOLÓGICAS

TEÓRICO _____ PRÁCTICO _____ TEÓRICO-PRÁCTICO _____

Cátedra: _____ Ensamble: _____ Entrenamiento: _____ Magistral: _____ Prácticas: _____

Proyecto: _____ Seminario: X Taller: X Tutoría: _____

Otra: _____ ¿Cuál? _____

NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO

1 (uno)

PERFIL(ES) DOCENTE(ES)

Profesional con formación de pregrado o post-gradual en el campo de las artes plásticas y visuales, con experiencia de investigación-creación artística y producción teórica comprobable alrededor de los núcleos problemáticos del presente curso.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

La electiva Práctica Artística en la Vida Real encuentra su razón de ser en la necesidad permanente de generar discusión, estrategias y posturas críticas que les permitan a los estudiantes afrontar el ejercicio artístico de forma coherente con sus intereses creativos y profesionales; plantearse preguntas en torno a las coyunturas que terminan definiendo grandes zonas de acción dentro del campo del arte y reflexionar en torno a la dimensión ética de una serie de decisiones que parecerían, a simple vista, normales dentro de la escena artística

colombiana.

En ese sentido, el curso resulta fundamental en tanto plantea un teatro de operaciones nítido del campo del arte colombiano y, a la vez, reclama del estudiante una fuerte construcción de posturas y principios que le permitan sortear las dificultades de un medio caprichoso, compejo y muy poco regulado.

Esta electiva fortalece los procesos de producción de pensamiento, el desarrollo de competencias comunicativas, cognitivas y ciudadanas, y la necesidad de establecer posturas críticas en torno a cuestiones básicas del ejercicio profesional

OBJETIVO GENERAL

Permitir a los estudiantes entender las dinámicas operativas del campo del arte local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios de discusión en torno a prácticas sociales presentes en la escena artística local.
- Definir espacios de posibilidad para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes.
- Ofrecer a los estudiantes herramientas prácticas para la escritura de proyectos artísticos, la creación de portafolios artísticos, y la producción de currículos tendientes a la participación en convocatorias, residencias y exhibiciones artísticas.
- Ofrecer elementos contextuales que les permitan a los estudiantes entrar en familiaridad con espacios comerciales, institucionales e independientes en Bogotá

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS COGNITIVAS

Saber-Saber:

Saber-Saber:

- El estudiante estará en capacidad de reconocer los elementos y personajes claves que constituyen los campos del mercado del arte, las instituciones culturales, públicas y privadas, y las iniciativas artísticas independientes en Bogotá

COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS

Saber ser:

- El estudiante estará en capacidad de plantearse como sujeto ético y crítico frente a prácticas problemáticas a partir de las cuales se tiende a construir el prestigio artístico en la escena artística local.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Saber Hacer:

- El estudiante estará en capacidad de redactar de forma clara proyectos artísticos, de crear portafolios y producir currículos tendientes a la participación en convocatorias, residencias y exhibiciones artísticas.

SABERES PREVIOS
El curso está dirigido exclusivamente a los estudiantes del proyecto curricular de Artes Plásticas y Visuales. Se dará prelación a los estudiantes que se encuentren más adelantados en el plan de estudios, en tanto la electiva busca fortalecer aspectos específicos del próximo contexto profesional de los estudiantes.
SABERES PREVIOS
Este taller tiene como prerequisite haber sido admitido al Proyecto Curricular de Artes Plásticas y Visuales.
CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado del arte: Galerías, perfiles, mecanismos de selección y venta de obras, actitudes sociales en torno al comercio de arte en la ciudad. 2. Instituciones culturales y artísticas: Espacios de participación y estímulos a la práctica artística, procesos de diseño y producción de materiales tendientes a la participación en convocatorias artísticas, problemas y limitaciones de las instituciones locales. 3. Iniciativas artísticas independientes: Espacios, publicaciones y grupos de investigación conformados por artistas; estrategias de supervivencia para las iniciativas independientes.
RECURSOS
<p>Físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un aula con capacidad de trabajo para los estudiantes, con buenas condiciones de iluminación, ventilación y conectividad. • Un televisor, computador, videobeam.
EVALUACIÓN
<p>EXAMEN FINAL (18 semana) 30%</p> <p>EXAMEN FINAL (18 semana) 30%</p> <p>EXAMEN FINAL (18 semana) 30%</p>
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Helguera, Pablo. <i>Manual de estilo del arte contemporáneo</i>, México DF: Tumbona Ediciones, 2005. 2. Haden-Guest, Anthony. <i>Al natural: la verdadera historia del mundo del arte</i>, Barcelona: Península, 2000. 3. Bhandari, Heather y Jonathan Melber. <i>ART/WORK: Everything You Need to Know (and Do) As You Pursue Your Art Career</i>, Nueva York: Free Press, 2009. 4. Thornton, Sarah. <i>Seven Days in the Art World</i>, Londres: Granta, 2008.
Fecha de actualización: 2018