



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE ARTES-ASAB

PROYECTO CURRICULAR

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

SYLLABUS

**IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO**

Asignatura   X  

Cátedra           

Grupo de Trabajo           

NOMBRE: ILUSTRACIÓN DIGITAL

| PLAN | CÓDIGO |
|------|--------|
|      |        |

COMPONENTE: PROFUNDIZACIÓN O COMPLEMENTACIÓN. ELECTIVA

ÁREA: PROFESIONAL

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

HTD: 2

HTC: 1

HTA: 3

CUPO MÁXIMO DE ESTUDIANTES: 12

CUPO MÍNIMO DE ESTUDIANTES: 5

Obligatorio Básico        Obligatorio Complementario        Electivo Intrínseco       

Electivo Extrínseco   X  

**CATEGORÍAS METODOLÓGICAS**

TEÓRICO           

PRÁCTICO           

TEÓRICO-PRÁCTICO:   X  

Cátedra:        Ensamble:        Entrenamiento:        Magistral:        Prácticas:   X  

Proyecto:        Seminario:        Taller:   X   Tutoría:                   

Otra:                                    ¿Cuál?                                   

**NÚMERO DE DOCENTES PARA EL ESPACIO ACADÉMICO**

1

**PERFIL(ES) DOCENTE(ES)**

El Maestro debe tener los conocimientos en estudio de pregrado, experiencia pedagógica y profesional en el área digital, nuevos medios y en el desarrollo de productos ilustrados, para agencias publicitarias y editoriales.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>El Proyecto Curricular de APV, tiene como propósito central, que involucra a todos sus ámbitos de formación, el desarrollo del pensamiento plástico y visual desde la perspectiva de la investigación-creación. Entendemos el pensamiento plástico y visual como la capacidad de plantear, formular y resolver problemas de investigación-creación plástica y visual, a partir de la vinculación de los componentes formal-abstracto, aportado por la tradición académica, el componente relacional existencial de los sujetos involucrados en el proceso formativo, y el componente de las modalidades de gestación y creación de imagen, entendida como las representaciones y/o presentaciones resultantes de la interacción de la conciencia de un sujeto con el mundo.</p> <p>Por otra parte, dicho pensamiento plástico y visual se hace posible en el afianzamiento de un sustrato conceptual y de una metodología centrados en las nociones de problema y proyecto, como motores y constituyentes de la noción de investigación-creación. Desde las perspectivas aludidas, el arte puede ser entendido como un campo de prácticas abordables mediante la identificación y constitución de problemas que involucren a los sujetos en las complejidades de su existencia sensible.</p> <p>La ilustración, como uno de los lenguajes visuales más importantes desde el siglo XVIII a la actualidad, es un escenario fantástico para promover competencias en los campos de la descripción, la representación y la creación, pues en su amplio espectro de modalidades o aplicaciones, la ilustración poco a poco ha ganado protagonismo en la implementación del lenguaje del dibujo como un medio constructor en la producción editorial y publicitaria.</p> <p>Desde este sentido, la asignatura de Ilustración digital busca promover las competencias necesarias para la conceptualización del dibujo como una herramienta de expresión visual, desde la producción digital, mediante la implementación de software y hardware que posibilite la creación de proyectos ilustrados. Así mismo, se buscará que el artista en formación reconozca la importancia de la ilustración en el campo de la comunicación visual y en formatos comerciales como la prensa, la publicidad, la televisión, los libros impresos y digitales.</p> |
| <b>OBJETIVO GENERAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Brindar al artista en formación, las competencias y capacidades necesarias para la producción de proyectos ilustrados en formatos digitales y análogos, para escenarios comerciales, decorativos, editoriales, multimediales y artísticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconocer las diferencias y similitudes técnicas entre los procesos analógicos y digitales, para el desarrollo de propuestas gráficas ilustradas.</li> <li>● Promover habilidades y destrezas en el uso de tecnologías digitales para la expresión visual.</li> <li>● Producir propuestas ilustradas en diversos soportes físicos y multimediales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>COMPETENCIAS COGNITIVAS</b><br/> <b>Saber-Saber:</b><br/> Conceptualiza soluciones creativas relacionadas con el manejo y tratamiento de las tecnologías gráficas digitales.</p> <p><b>COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS</b><br/> <b>Saber -Ser:</b><br/> Reconoce las diversas posibilidades de la expresión gráfica digital, sus mediaciones tecnológicas y los soportes que articulan su corporeidad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMPETENCIAS COMUNICATIVAS</b><br><b>Saber-Hacer:</b><br>Produce materiales ilustrados y desde sus diversas mediaciones como el registro gráfico analógico, la edición y transformación de la imagen en sistemas informáticos, la composición de formas vectoriales y pixelares y los posibles procesos de materialización. |
| <b>SABERES PREVIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prerrequisitos:</b> Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>CONTENIDOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al lenguaje vectorial y procesos industriales.</li> <li>• Introducción a la imagen pixel y procesos de impresión.</li> <li>• Introducción a la rotoscopia y técnicas de movimiento.</li> <li>• Formatos de producción.</li> <li>• Modelos de impresión.</li> </ul>       |
| <b>RECURSOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Físicos:</b><br>Computadores Mac, tableta cintiq, proyectores, Suite Adobe, scanner, cámaras fotográficas.                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>EVALUACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>PRIMERA NOTA (6 semana) 35%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>SEGUNDA NOTA (12 semana) 35%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>EXAMEN FINAL (18 semana) 30%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Fecha de actualización: 2018</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |