|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **CC-07-TG-FAA****MODALIDAD EMPRENDIMIENTO****PROYECTO CURRICULAR****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

|  |
| --- |
| **PROPUESTA** |
| **NOMBRE DEL ESTUDIANTE (1): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **CÓDIGO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****NOMBRE DEL ESTUDIANTE (2): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **CÓDIGO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****TÍTULO DEL PROYECTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **RESUMEN EJECUTIVO**
 |
| *Información sobre el contenido y alcance del proyecto. Máximo 300 palabras.* |
| 1. **PALABRAS CLAVE**
 |
| *Máximo 5 palabras separadas por punto y coma.* |
| 1. **DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR**
 |
| *Descripción de la estrategia (actividades, tareas, tiempos, productos esperados) que definen el modelo de negocios que se quiere desarrollar: tipo de empresa, población a quien va dirigida, de dónde surge la idea de negocio, historia si la hay, la necesidad de su realización. Cuáles son los conceptos y fundamentos teóricos a tener en cuenta que permiten comprender el proyecto.* |
| 1. **OBJETIVO GENERAL**
 |
| *Los objetivos generales se refieren a resultados amplios y deben plantearse mediante un verbo en infinitivo que señale la acción general que engloba el conjunto de acciones planeadas para el desarrollo del emprendimiento, seguido del medio a través del cual se quiere alcanzar, esta segunda parte del objetivo en general señala la metodología, las técnicas o medios generales para alcanzarlo que después quedan desglosados en los objetivos específicos.* |
| 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 |
| *Los específicos se relacionan con acciones u operaciones particulares que se orientan a alcanzar el objetivo general, estos objetivos deben ser posibles y verificables o medibles. También se plantean con un verbo en infinitivo que señala una acción concreta que se va a ejecutar, seguida de un medio a través del cual se espera lograrlo. Se formulan entre dos y cinco objetivos específicos que en conjunto deben llevar al cumplimiento del objetivo general*. |
| 1. **DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN (PROCESOS Y SISTEMAS)**
 |
| *Descripción de los procesos y sistemas alrededor de los cuales se propone la organización del modelo de negocios. Matriz DOFA* |
| 1. **CRONOGRAMA**
 |
| *(Distribución temporal para el desarrollo del trabajo de grado)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ETAPA (TGI/ TGII) | ACTIVIDAD (descripción) | FECHA |
| Mes | Mes | Mes | Mes | Mes | Mes |
| Semanas | Semanas | Semanas | Semanas | Semanas | Semanas |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Anexar cronograma |
| 1. **RESULTADOS ESPERADOS**
 |
| *Cuáles son los resultados que se esperan obtener con el desarrollo del modelo de negocios: laborales, económicos, impacto socio cultural, entre otros.* |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS**
 |
| *Todos los referentes deben ser citados con normas APA vigente y en orden alfabético.* |
| **APROBACIÓN** |
| Firma del estudiante (1) |
|  Firma del estudiante (2) |

**Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nombre del docente que avala la propuesta: