|  |  |
| --- | --- |
|  | UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDASFACULTAD de artes-asab**PROYECTO CURRICULAR ARTES ESCÉNICAS**SYLLABUS |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO**
 |
| **PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS NÚMERO: 317 y 318****Asignatura Cátedra x Grupo de Trabajo** **NOMBRE: Gestión y producción artística y cultural**  **CÓDIGO: 3044** **NÚCLEO: FORMACIÓN BÁSICA** **COMPONENTE: CONTEXTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA****Nº DE CRÉDITOS: 2 HTD: 2 HTC: 2 HTA: 2****Nº DE ESTUDIANTES: 20**Obligatorio Básico Obligatorio Complementario X Electivo Intrínseco Electivo Extrínseco |
| 1. **CATEGORÍAS METODOLÓGICAS**
 |
| **TEÓRICO PRÁCTICO X TEÓRICO-PRÁCTICO** Cátedra:X Ensamble: Entrenamiento*:*  Magistral: Prácticas: Proyecto: Seminario: X Taller: Tutoría: Otra: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ¿Cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **PERFIL DEL DOCENTE**
 |
| Profesional en el campo de la gestión y la producción en artes responsable de organizar académicamente la asignatura, tanto en las sesiones de seminario y de diseño de las actividades de taller. |
| **Nº DE DOCENTES­­­: 1 y varios monitores** |
| 1. **JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO**
 |
| Es necesario dotar a los estudiantes de herramientas que permitan la viabilidad de sus iniciativas artísticas y culturales. Por otra parte se debe aportar a la capacidad de los egresados para participar solventemente en el mercado laboral a partir de sus propias iniciativas.También se hace evidente la necesidad de involucrar al estudiante en la responsabilidad que le corresponde como agente activo de la institucionalidad cultural. Adicionalmente, se requieren subrayar las responsabilidades de los estudiantes y los artistas en la construcción de asociatividad para el sector cultural y responder a los retos de participación frente a las instancias de definición de la política cultural. Por otra parte, resulta indispensable reflexionar sobre las relaciones entre la cultura y el mercado. Estas relaciones establecen problemáticas de hondo impacto en la cultura, la sociedad, la educación y la universidad. |
| 1. **OBJETIVO GENERAL**
 |
| Adquirir conceptos e instrumentos de para la gestión cultural y la producción de eventos artísticos y culturales.  |
| 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 |
| * Contribuir a los procesos de gestión y producción de Casabierta, así como a los de otras ofertas de producción artística y cultural de la Facultad, como escenarios de experiencia y práctica formativa.
* Orientar los procesos académicos a la realización de una práctica formativa en gestión y producción dentro de Casabierta
* Adquirir conceptos e instrumentos básicos sobre la organización empresarial y el recurso humano en el sector artístico y cultural
* Adquirir conceptos e instrumentos básicos sobre técnicas de negociación, técnicas de obtención del patrocinio y captación de recursos externos, técnicas de imagen y comunicación, gestión presupuestaria y financiera
* Adquirir técnicas y conceptos para la planeación y ejecución de los eventos artísticos de distintas expresiones.
 |
| 1. **COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN:**
 |
| * Comprende los recursos y técnicas de la gestión cultural y de la producción artística
* Aplica recursos y técnicas de la gestión cultural y de la producción artística
* Valora el ejercicio de desarrollo de proyectos con base en la aplicación de recursos y técnicas de la gestión cultural y la producción artística
 |
| 1. **SABERES PREVIOS**
 |
| Conocimientos generales sobre la puesta en escena, sus componentes y su estructuración. Generalidades sobre la gestión artística y cultural. |
| 1. **CONTENIDOS**
 |
| La organización empresarial y el recurso humano en el sector culturalTécnicas de negociaciónTécnicas de obtención de patrocinio y captación de recursos externosTécnicas de imagen y comunicaciónTécnicas de gestión presupuestaria y financieraPolíticas culturalesEconomía de la culturaEl proceso de producción |
| 1. **METODOLOGÍA**
 |
| Seminario taller. Se desarrollan contenidos pertinentes a todos los casos en sesiones de seminario. Se desarrolla un segundo momento para la producción de los ítems del trabajo de grado en clase con seguimiento particularizado para cada estudiante. El desarrollo completo de cada espacio académico se contempla en dos (4) horas semanales por dieciséis (16) semanas de clase. Los estudiantes están organizados grupos de trabajo en proyectos de gestión o producción que constituyen su evaluación final. Los proyectos pueden articularse con extensión universitaria, pero todos deben tener aplicación real.Los monitores de la cátedra se responsabilizan del apoyo a los estudiantes delegado por el coordinador del espacio académico. Tienen a su cargo la recolección de los materiales escritos exigidos y de llevar el registro de asistencia. |
| 1. **RECURSOS**
 |
| El espacio académico requiere de diferentes instrumentos que viabilicen el acceso a la información, el desarrollo de los procesos y contribuyan a productos de investigación más visibles y pertinentes. Para tal fin demanda: Bibliografía especializada, Fonografía, Filmografía, Bases de datos, Internet, Computadores personales con licenciamiento de procesador de textos, hojas de cálculo y presentación de diapositivas, Centro de documentación y biblioteca. Apoyo de gestión para intercambio y préstamo interbibliotecario |
| 1. **EVALUACIÓN**
 |
| Aspectos a evaluar: Capacidad de comprensión y apropiación de herramientas y recursos; Precisión en los términos empleados en los referentes conceptuales; Capacidad de síntesis y análisis; Presencialidad e interés manifiesto.La ponderación de esta evaluación se consolidará en tres momentos específicos del curso así:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **TIPO DE EVALUACIÓN** | **FECHA** | **PORCENTAJE** |
| 1° NOTA | Examen escrito | 6 Semana | 35% |
| 2° NOTA | Examen escrito | 12 Semana | 35% |
| EXAMEN FINAL | Evaluación final: corresponde a un proyecto en gestión. | 16 semana | 30% |

 |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS**
 |
| * CAVES R. (2000) Creative industries. Nueva York, Harvard University Press
* ENCINAR del POZO M. y GARCÍA M. (1998) La industria de la cultura y el ocio en España: su aportación al PIB, España, Iberautor.
* FRYER Roland (2003) An economic approach to cultural capital, Chicago, University of Chicago and American BAR Foundation.
* GETINO O. (2003) Las industrias culturales: entre el proteccionismo y la autosuficiencia. En: Pensar Latinoamérica, junio a septiembre, OEI.
* Instituto Distrital de Cultura y Turismo (2002) Mapeo de las industrias creativas en Bogotá y Soacha. Bogotá, IDCT.
* Ministerio de Cultura de Colombia & Convenio Andrés Bello (2003) El impacto económico de las industrias culturales en Colombia, Bogotá, CAB.
* NIÑO S. (2000) El sector cultural y del esparcimiento en Colombia. Actividades de las industrias culturales y del esparcimiento en Colombia y su contribución al PIB, Bogotá, Universidad del Rosario.
* SCOTT Allen (2005) On Hollywood. The place, the industry. Princeton University Press.
* YÚDICE, George (2002) El recurso de la cultura, Barcelona, Gedisa.
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ & MILLER, Toby (2004) La política cultural, Barcelona, Gedisa.
* ZALLO R., ARANES, J. I., GARITAONAINDÍA C. (1995) Industrias y políticas culturales en España y el País Vasco, Universidad del País Vasco
 |
|  **FECHA:** **revisado agosto 2016** |