|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS****FACULTAD de artes-asab****PROYECTO CURRICULAR DE ARTES ESCÉNICAS** **SYLLABUS** |  |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO**
 |
| **PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS NÚMERO: 317****Asignatura X Cátedra Grupo de Trabajo**  **NOMBRE: Gestión y producción en artes escénicas CÓDIGO: 24129** **NÚCLEO: FORMACIÓN PROFESIONAL**  **COMPONENTE: CAMPO DE LA PROFESIÓN****Nº DE CRÉDITOS: 2 HTD: 2 HTC: 2 HTA: 2****Nº DE ESTUDIANTES: 15** Obligatorio Básico X Obligatorio Complementario Electivo Intrínseco Electivo Extrínseco |
| 1. **CATEGORÍAS METODOLÓGICAS**
 |
| **TEÓRICO: PRÁCTICO : TEO-PRAC: X**Cátedra:\_\_\_\_Ensamble:\_\_\_\_\_Entrenamiento*: \_\_\_*Magistral:\_\_\_\_\_Prácticas: \_\_\_\_Proyecto:\_\_\_\_Seminario: \_\_\_\_ Taller: XTutoría:\_\_\_\_Otra: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ¿Cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **PERFIL DEL DOCENTE**
 |
| Docente con experiencia en gestión y producción de las artes escénicas.  |
|  **Nº DE DOCENTES: 1** |
| 1. **JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO**
 |
| Es necesario dotar a los estudiantes de herramientas que le  permitan la viabilidad de sus iniciativas artísticas y culturales en el sector de las artes escénicas, haciéndose necesario  que conozca no solo las políticas culturales de la ciudad y el país, sino también que se convierta en un agente dinamizador y gestor de proyectos culturales y pedagógicos dentro de su área Por otra parte, resulta indispensable reflexionar sobre las relaciones entre la cultura y el mercado. Estas relaciones establecen problemáticas de hondo impacto en el sector,  la cultura, la sociedad y  la educación.  |
| 1. **OBJETIVO GENERAL**
 |
| Adquirir conceptos e instrumentos  para gestionar y  proyectos escénicos.  |
| 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 |
| * Construir  procesos de gestión y producción de eventos escénicos
* Orientar los procesos académicos a la realización de una práctica formativa en gestión y producción de las artes escénicas dentro del sector artístico de la ciudad
* Adquirir conceptos e instrumentos básicos sobre la organización empresarial y el recurso humano en el sector artístico y cultural
* Adquirir conceptos e instrumentos básicos sobre técnicas de negociación, obtención  de patrocinios, captación de recursos externos, imagen y comunicación.
* Lograr elaborar una planeación financiera de proyectos escénicos
* Adquirir técnicas y conceptos para la planeación y ejecución de los eventos artísticos escénicos.
 |
| 1. **COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN:**
 |
| SABER  SABER: * Comprende los recursos y técnicas de la producción escénica

SABER HACER: * Aplica recursos y técnicas de la gestión cultural y de la producción artística

SABER SER: * Valora el ejercicio de desarrollo de proyectos con base en la aplicación de recursos y técnicas de la gestión cultural y la producción escénica  proyectándose hacía el sector escénico.
 |
| 1. **SABERES PREVIOS**
 |
| Dirección 3Integral 3 |
| 1. **CONTENIDOS**
 |
| * Políticas culturales del sector escénico.
* La organización empresarial y el recurso humano en el sector cultural escénico
* Elaboración de presupuestos  y cronogramas
* Elaboración de proyectos escénicos teniendo en cuenta el sector

**INVESTIGACIÓN FORMATIVA:** El estudiante se verá en la necesidad de indagar y analizar contenidos que están fuera de su fuente del conocimiento, como políticas culturales, decretos, resoluciones etc. También trabajará sobre otros lenguajes más allá de lo artístico. **GESTIÓN Y PRODUCCIÓN:** Por la naturaleza misma del espacio académico el estudiante adquirirá herramientas organizacionales que le ayudarán a establecer un proyecto de gestión y producción en un futuro, creación de cronogramas, presupuestos y procesos de socialización propios de los proyectos de gestión.  |
| 1. **METODOLOGÍA**
 |
| Se desarrollan contenidos pertinentes a todos los casos en sesiones de seminario. Se desarrolla un segundo momento para la producción de los ítems del trabajo en clase con seguimiento particularizado para cada estudiante.  |
| 1. **RECURSOS**
 |
| El espacio académico requiere de diferentes instrumentos que viabilicen el acceso a la información, el desarrollo de los procesos y contribuyan a productos de investigación más visibles y pertinentes. Para tal fin demanda:* Bibliografía especializada
* Fonografía
* Filmografía
* Bases de datos
* Internet
* Computadores personales con  licenciamiento de procesador de textos, hojas de cálculo y presentación de diapositivas
* Centro de documentación y biblioteca
* Apoyo de gestión para intercambio y préstamo interbibliotecario
 |
| 1. **EVALUACIÓN**
 |
| Durante cada curso tienen lugar tres calificaciones: dos realizadas durante el semestre con un valor del 35% cada una y un examen final con un valor de 30%. A menos que se indique lo contrario, los contenidos de las sesiones de historia y análisis serán evaluados en forma  separada* Capacidad de comprensión y apropiación de herramientas y recursos
* Precisión en los términos empleados en los referentes conceptuales
* Capacidad de síntesis y análisis
* Presencialidad e interés manifiesto
 |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS**
 |
| De león Marisa, (2005) Espectáculos escénicos, producción y difusión . Instituto Distrital de cultura y turismo.Instituto Distrital de Cultura y Turismo (2002) Mapeo de las industrias creativas en Bogotá y Soacha. IDCT.Ministerio de Cultura de Colombia y Convenio Andrés Bello (2003) El impacto económico de las industrias culturales en Colombia. CABNiño Morales, Santiago (2000) El sector cultural y del esparcimiento en Colombia. Actividades de las industrias culturales y del esparcimiento en Colombia y su contribución al PIB. Universidad del Rosario  |
| **FECHA: marzo de 2017** |