|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  **FACULTAD de artes-asab**  **PROYECTO CURRICULAR DE ARTES ESCÉNICAS**  **SYLLABUS** |  |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO** | | |
| **PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS NÚMERO: 317**  **Asignatura X Cátedra Grupo de Trabajo**  **NOMBRE: Gestión y producción en artes escénicas CÓDIGO: 24129**  **NÚCLEO: FORMACIÓN PROFESIONAL**  **COMPONENTE: CAMPO DE LA PROFESIÓN**  **Nº DE CRÉDITOS: 2 HTD: 2 HTC: 2 HTA: 2**  **Nº DE ESTUDIANTES: 15** Obligatorio Básico X Obligatorio Complementario Electivo Intrínseco Electivo Extrínseco | | |
| 1. **CATEGORÍAS METODOLÓGICAS** | | |
| **TEÓRICO: PRÁCTICO : TEO-PRAC: X**  Cátedra:\_\_\_\_  Ensamble:\_\_\_\_\_  Entrenamiento*: \_\_\_*  Magistral:\_\_\_\_\_  Prácticas: \_\_\_\_  Proyecto:\_\_\_\_  Seminario: \_\_\_\_  Taller: X  Tutoría:\_\_\_\_  Otra: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ¿Cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 1. **PERFIL DEL DOCENTE** | | |
| Docente con experiencia en gestión y producción de las artes escénicas. | | |
| **Nº DE DOCENTES: 1** | | |
| 1. **JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO** | | |
| Es necesario dotar a los estudiantes de herramientas que le  permitan la viabilidad de sus iniciativas artísticas y culturales en el sector de las artes escénicas, haciéndose necesario  que conozca no solo las políticas culturales de la ciudad y el país, sino también que se convierta en un agente dinamizador y gestor de proyectos culturales y pedagógicos dentro de su área  Por otra parte, resulta indispensable reflexionar sobre las relaciones entre la cultura y el mercado. Estas relaciones establecen problemáticas de hondo impacto en el sector,  la cultura, la sociedad y  la educación. | | |
| 1. **OBJETIVO GENERAL** | | |
| Adquirir conceptos e instrumentos  para gestionar y  proyectos escénicos. | | |
| 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | | |
| * Construir  procesos de gestión y producción de eventos escénicos * Orientar los procesos académicos a la realización de una práctica formativa en gestión y producción de las artes escénicas dentro del sector artístico de la ciudad * Adquirir conceptos e instrumentos básicos sobre la organización empresarial y el recurso humano en el sector artístico y cultural * Adquirir conceptos e instrumentos básicos sobre técnicas de negociación, obtención  de patrocinios, captación de recursos externos, imagen y comunicación. * Lograr elaborar una planeación financiera de proyectos escénicos * Adquirir técnicas y conceptos para la planeación y ejecución de los eventos artísticos escénicos. | | |
| 1. **COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DE FORMACIÓN:** | | |
| SABER  SABER:   * Comprende los recursos y técnicas de la producción escénica   SABER HACER:   * Aplica recursos y técnicas de la gestión cultural y de la producción artística   SABER SER:   * Valora el ejercicio de desarrollo de proyectos con base en la aplicación de recursos y técnicas de la gestión cultural y la producción escénica  proyectándose hacía el sector escénico. | | |
| 1. **SABERES PREVIOS** | | |
| Dirección 3  Integral 3 | | |
| 1. **CONTENIDOS** | | |
| * Políticas culturales del sector escénico. * La organización empresarial y el recurso humano en el sector cultural escénico * Elaboración de presupuestos  y cronogramas * Elaboración de proyectos escénicos teniendo en cuenta el sector   **INVESTIGACIÓN FORMATIVA:** El estudiante se verá en la necesidad de indagar y analizar contenidos que están fuera de su fuente del conocimiento, como políticas culturales, decretos, resoluciones etc. También trabajará sobre otros lenguajes más allá de lo artístico.  **GESTIÓN Y PRODUCCIÓN:** Por la naturaleza misma del espacio académico el estudiante adquirirá herramientas organizacionales que le ayudarán a establecer un proyecto de gestión y producción en un futuro, creación de cronogramas, presupuestos y procesos de socialización propios de los proyectos de gestión. | | |
| 1. **METODOLOGÍA** | | |
| Se desarrollan contenidos pertinentes a todos los casos en sesiones de seminario.  Se desarrolla un segundo momento para la producción de los ítems del trabajo en clase con seguimiento particularizado para cada estudiante. | | |
| 1. **RECURSOS** | | |
| El espacio académico requiere de diferentes instrumentos que viabilicen el acceso a la información, el desarrollo de los procesos y contribuyan a productos de investigación más visibles y pertinentes. Para tal fin demanda:   * Bibliografía especializada * Fonografía * Filmografía * Bases de datos * Internet * Computadores personales con  licenciamiento de procesador de textos, hojas de cálculo y presentación de diapositivas * Centro de documentación y biblioteca * Apoyo de gestión para intercambio y préstamo interbibliotecario | | |
| 1. **EVALUACIÓN** | | |
| Durante cada curso tienen lugar tres calificaciones: dos realizadas durante el semestre con un valor del 35% cada una y un examen final con un valor de 30%. A menos que se indique lo contrario, los contenidos de las sesiones de historia y análisis serán evaluados en forma  separada   * Capacidad de comprensión y apropiación de herramientas y recursos * Precisión en los términos empleados en los referentes conceptuales * Capacidad de síntesis y análisis * Presencialidad e interés manifiesto | | |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS** | | |
| De león Marisa, (2005) Espectáculos escénicos, producción y difusión . Instituto Distrital de cultura y turismo.  Instituto Distrital de Cultura y Turismo (2002) Mapeo de las industrias creativas en Bogotá y Soacha. IDCT.  Ministerio de Cultura de Colombia y Convenio Andrés Bello (2003) El impacto económico de las industrias culturales en Colombia. CAB  Niño Morales, Santiago (2000) El sector cultural y del esparcimiento en Colombia. Actividades de las industrias culturales y del esparcimiento en Colombia y su contribución al PIB. Universidad del Rosario | | |
| **FECHA: marzo de 2017** | | |